



Huhtamäki Oyj

Puolivuosikatsaus

2023

1.1.-30.6.2023

Huhtamäki

Vakaa suoritustaso haastavassa markkinassa

Q2 2023 lyhyesti

- Liikevaihto laski 8 % 1 052 milj. euroon (1 147 milj. euroa)
- Oikaistu liikevoitto oli 93 milj. euroa (103 milj. euroa); raportoitu liikevoitto 55 milj. euroa (97 milj. euroa)
- Oikaistu osakekohtainen tulos oli 0,55 euroa (0,63 euroa); raportoitu osakekohtainen tulos 0,24 euroa (0,58 euroa)
- Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli konsernitason -2 % ja kehittyvillä markkinoilla -2 %
- Valuuttakurssien vaihtelujen vaikutus oli konsernin liikevaihtoon -38 milj. euroa ja liikevoittoon -3 milj. euroa

H1 2023 lyhyesti

- Liikevaihto laski 4 % 2 099 milj. euroon (2 197 milj. euroa)
- Oikaistu liikevoitto oli 185 milj. euroa (200 milj. euroa); raportoitu liikevoitto 142 milj. euroa (190 milj. euroa)
- Oikaistu osakekohtainen tulos oli 1,06 euroa (1,26 euroa); raportoitu osakekohtainen tulos 0,72 euroa (1,21 euroa)
- Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli konsernitason 0 % ja kehittyvillä markkinoilla -1 %
- Valuuttakurssien vaihtelujen vaikutus oli konsernin liikevaihtoon -39 milj. euroa ja liikevoittoon -2 milj. euroa
- Investoinnit olivat 134 milj. euroa (128 milj. euroa)
- Vapaa rahavirta oli 71 milj. euroa (-66 milj. euroa)

Avainluvut

milj. euroa	Q2 2023	Q2 2022	Muutos	H1 2023	H1 2022	Muutos	2022
Liikevaihto	1 051,7	1 147,3	-8 %	2 098,8	2 197,0	-4 %	4 479,0
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	-2 %	17 %		0 %	18 %		15 %
Oikaistu käyttökate ¹	141,2	153,8	-8 %	281,7	300,4	-6 %	596,9
Prosentti ¹	13,4 %	13,4 %		13,4 %	13,7 %		13,3 %
Käyttökate	132,1	149,2	-12 %	270,1	293,8	-8 %	614,9
Oikaistu liikevoitto ²	92,7	102,7	-10 %	184,8	200,3	-8 %	395,1
Prosentti ²	8,8 %	9,0 %		8,8 %	9,1 %		8,8 %
Liikevoitto	54,7	96,5	-43 %	142,1	190,1	-25 %	405,3
Oikaistu osakekohtainen tulos, euroa ³	0,55	0,63	-12 %	1,06	1,26	-15 %	2,49
Osakekohtainen tulos, euroa	0,24	0,58	-58 %	0,72	1,21	-41 %	2,65
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROI) ²				10,4 %	11,1 %		11,0 %
Oikaistu oman pääoman tuotto (ROE) ³				13,1 %	15,4 %		14,9 %
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)				9,8 %	10,7 %		11,4 %
Oman pääoman tuotto (ROE)				12,3 %	14,5 %		15,7 %
Investoinnit	69,0	51,5	34 %	134,2	127,9	5 %	318,5
Vapaa rahavirta	28,3	-20,0	>100 %	70,9	-65,7	>100 %	11,1
¹ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	-9,1	-4,6		-11,5	-6,6		18,0
² Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	-38,0	-6,2		-42,7	-10,2		10,2
³ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	-32,3	-4,5		-36,2	-4,2		16,0

Ellei toisin mainita, tässä tiedotteessa esitetyt vertailut liittyvät vuoden 2022 vastaavaan ajanjaksoon. Esitetyt sijoitetun pääoman tuottoa (ROI), oman pääoman tuottoa (ROE) ja sidotun pääoman tuottoa (RONA) kuvaavat tunnusluvut, sekä nettovelan suhde käyttökatteeseen, on laskettu liukuvana 12 kuukauden keskiarvona.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä ovat muun muassa olennaiset uudelleenjärjestelykulut ja yrityshankintoihin liittyvät erät (liiketoimintojen hankintoihin ja myynteihin liittyvät voitot ja tappiot, yrityskauppoihin liittyvät palkkiot, merkittävät kauppahinnan allokaatiot varastoihin ja merkittävät kauppahinnan allokaatioiden poistot aineettomista hyödykkeistä sekä muutokset ehdollisessa kauppahinnassa) sekä merkittävät arvonalentumistappiot ja niiden peruutukset, aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden myynteihin liittyvät voitot tai tappiot sekä viranomaisten langettamat sakot ja rangaistukset.

Yksittäisistä luvuista lasketut summat saattavat poiketa esitetyistä summista, koska taulukoissa esitetyt luvut ovat tarkkoja arvoja. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja arvoja.

Toimitusjohtajan katsaus

Markkinaympäristö pysyi vaisuna vuoden 2023 toisella neljänneksellä, kun inflaatiopaineet vaikuttivat laajalti kulutukseen eri tuotekategorioissa ja maantieteellisillä alueilla. Asiakkaiden varastojen purkautuminen vaikutti edelleen myyntimääriin toisella vuosineljänneksellä, vaikkakin vähemmän kuin ensimmäisellä neljänneksellä.

Yhtiön taloudellinen kehitys toisella vuosineljänneksellä oli vuoden 2023 ensimmäisen neljänneksen mukainen, mutta se oli kuitenkin heikompi kuin edellisvuonna. Markkinatilanne jatkui haastavana, mikä johti alhaisempiin myyntimääriin. Vertailukelpoinen liikevaihtomme laski 2 % toisella vuosineljänneksellä, mutta pysyi vakaana ensimmäisen vuosipuoliskon aikana. Oikaistu liiketulos laski 10 % toisella vuosineljänneksellä ja 8 % vuoden ensimmäisellä puoliskolla pääasiassa myyntimäärien laskusta ja Venäjän toimintojen myymisestä johtuen. Vapaa kassavirta parani laskeneen käyttöpääoman ansiosta, ollen 28 miljoonaa euroa toisella vuosineljänneksellä ja 71 miljoonaa euroa ensimmäisellä vuosipuoliskolla.

North America -segmentin oikaistu liiketulos oli vahva toisella vuosineljänneksellä. Lisäksi Foodservice Europe-Asia-Oceania ja Fiber Packaging -segmentit pärjäsivät hyvin. Flexible Packaging -segmentin kysyntä kuitenkin heikkeni edelleen erityisesti inflaatiopaineiden takia.

Teemme määrätietoisia toimenpiteitä Flexible Packaging -segmentin tuloksen parantamiseksi. Näitä toimenpiteitä ovat toimintamallimme optimointi, työn tuottavuuden parantaminen ja tuotannon tehostaminen. Kesäkuussa ilmoitimme aikomuksesta sulkea tuotantolaitos Prahassa, Tšekin tasavallassa. Olemme myös käynnistäneet Intiassa pienempien tuotantolaitostemme yhdistämistä suurempiin laitoksiin. Koko konsernissa olemme jatkaneet aktiivista tuottavuuden parantamista keskittyen koneiden käyttöasteeseen, materiaalihukan vähentämiseen ja työn tehokkuuteen. Henkilöstömäärämme laski edellisvuodesta 1 700:lla, Venäjän toimintojen myymisen ja kilpailukykyyn vahvistamiseen tähtävien toimenpiteiden johdosta.

Jatkamme edelleen 2030-strategiamme toteuttamista investoimalla kasvuun ja innovaatioihin. Kasvatamme kuluvan vuoden aikana tuotantokapasiteettiamme, kuten ruokailuvälineiden valmistukseen Pohjois-Amerikassa, kuitukansien valmistukseen Euroopassa, kananmunapakkausten valmistukseen Pohjois-Amerikassa ja Etelä-Afrikassa sekä Nespresson kotona kompostoitavien kapselien valmistukseen Alankomaissa. Olemme hiljattain ilmoittaneet North America -segmentin tarjoilupakkaustuotannon laajentamisesta Parisissa, Texasissa vastataksemme kartonkipakkausten kasvavaan kysyntään. Nämä projektit havainnollistavat strategiaamme kasvattaa tuottoisaa ydinliiketoimintaamme ja innovoida vastuullisia pakkausratkaisuja.

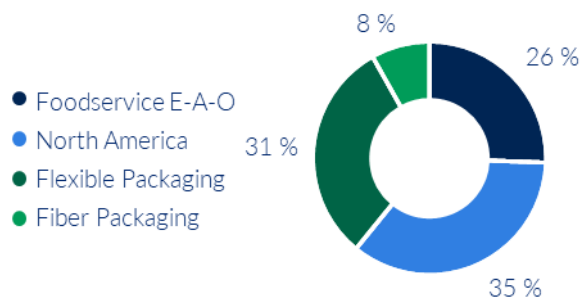
Charles Héaulmé
Toimitusjohtaja

Tuloskehitys Q2 2023

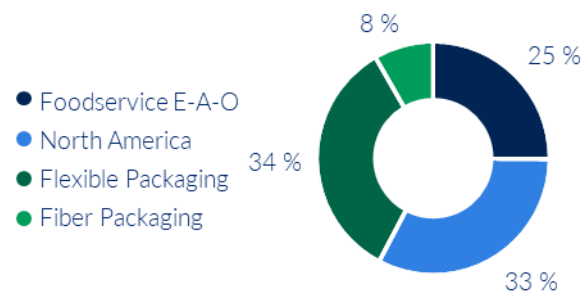
Liikevaihto segmenteittäin

milj. euroa	Q2 2023	Q2 2022	Muutos
Foodservice Europe-Asia-Oceania	270,9	288,8	-6 %
North America	373,2	374,8	-0 %
Flexible Packaging	327,9	390,7	-16 %
Fiber Packaging	86,1	95,4	-10 %
Sisäisen myynnin eliminointi	-6,5	-2,5	
Konserni	1 051,7	1 147,3	-8 %

Liikevaihto segmenteittäin, Q2 2023



Liikevaihto segmenteittäin, Q2 2022



Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu segmenteittäin

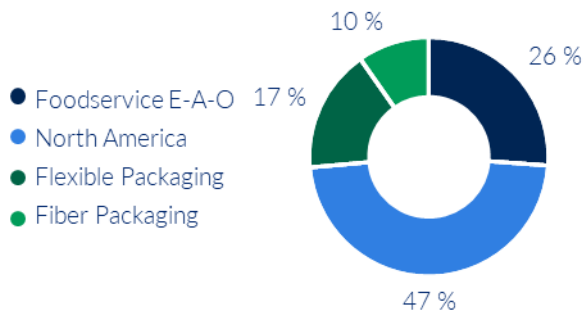
	Q2 2023	Q1 2023	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022
Foodservice Europe-Asia-Oceania	5 %	11 %	15 %	22 %	18 %
North America	1 %	2 %	10 %	10 %	14 %
Flexible Packaging	-11 %	-5 %	1 %	20 %	19 %
Fiber Packaging	7 %	17 %	17 %	19 %	16 %
Konserni	-2 %	2 %	9 %	17 %	17 %

Konsernin liikevaihto laski 8 % ja oli 1 052 milj. euroa (1 147 milj. euroa) vuosineljänneksen aikana. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli -2 %. Kokonaiskysyntä oli vauhti inflaatiosta johtuen. Liikevaihdon lasku johtui myyntimäärien laskusta ja valuuttakurssimuutoksista, kun taas hinnoittelulla oli positiivinen vaikutus. Venäjän toimintojen myymisellä oli negatiivinen vaikutus liikevaihtoon. Vertailukelpoinen myynnin kasvu kehittyvillä markkinoilla oli -2 %. Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevaihtoon oli -38 milj. euroa (68 milj. euroa) vuoden 2022 valuuttakursseihin verrattuna.

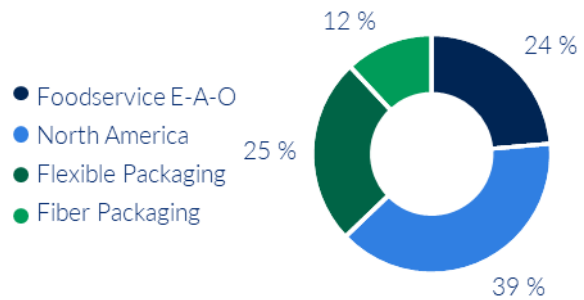
Oikaistu liikevoitto segmenteittäin

milj. euroa	Q2 2023	Q2 2022	Muutos	Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	
				Q2 2023	Q2 2022
Foodservice Europe-Asia-Oceania	25,0	25,3	-1 %	-0,5	-3,5
North America	45,4	41,9	8 %	-0,0	-
Flexible Packaging	16,0	26,9	-41 %	-36,5	-2,3
Fiber Packaging	9,3	12,8	-27 %	-0,8	-0,3
Muut toiminnot	-3,0	-4,2		-0,1	-0,1
Konserni	92,7	102,7	-10 %	-38,0	-6,2

Oikaistu liikevoitto segmenteittäin, Q2 2023



Oikaistu liikevoitto segmenteittäin, Q2 2022



Oikaistu liikevoittomarginaali segmenteittäin

	Q2 2023	Q1 2023	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022
Foodservice Europe-Asia-Oceania	9.2 %	8.3 %	9.1 %	10.2 %	8.7 %
North America	12.2 %	11.9 %	12.8 %	11.2 %	11.2 %
Flexible Packaging	4.9 %	6.1 %	4.2 %	6.2 %	6.9 %
Fiber Packaging	10.8 %	12.1 %	12.7 %	9.6 %	13.4 %
Konserni	8.8 %	8.8 %	8.5 %	8.6 %	9.0 %

Konsernin oikaistu liikevoitto laski 93 milj. euroon (103 milj. euroa) ja raportoitu liikevoitto oli 55 milj. euroa (97 milj. euroa) vuosineljänneksellä. Oikaistu liikevoitto laski pääasiassa alhaisempien myyntimäärien ja Venäjän toimintojen myymisen takia. Konsernin oikaistu liikevoittomarginaali laski ja oli 8.8 % (9.0 %). Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevoittoon oli -3 milj. euroa (6 milj. euroa).

Oikaistu liikevoitto ei sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -38,0 milj. euroa (-6,2 milj. euroa). Merkittävin muutos vertailukelpoisuuteen vaikuttavissa erissä on Flexible Packaging -segmentin suunniteltu tuotantolaitoksen sulkeminen Prahassa, Tšekin tasavallassa.

Oikaistu liikevoitto ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

milj. euroa	Q2 2023	Q2 2022
Oikaistu liikevoitto	92,7	102,7
Liiketoimintojen hankintoihin liittyvät kulut	-0,2	0,0
Uudelleenjärjestelyjen voitot ja tappiot sisältäen niihin liittyvät käyttöomaisuuden alaskirjaukset	-3,0	-3,6
PPA poistot	-2,2	-1,5
Riitojenratkaisuun liittyvät sovinto- ja oikeudelliset kulut	-0,1	-0,1
Prahan tehtaan sulkemiseen liittyvä kulu	-32,5	-
Tappiot omaisuusvahingoista	-	-1,0
Liikevoitto	54,7	96,5

Nettorahoituskulut olivat 15 milj. euroa (12 milj. euroa) vuosineljänneksellä. Korkeammat kulut johtuivat korkojen noususta. Verokulut olivat 13 milj. euroa (22 milj. euroa), sillä tulos ennen veroja laski. Vuosineljänneksen voitto oli 27 milj. euroa (63 milj. euroa). Oikaistu osakekohtainen tulos oli 0,55 euroa (0,63 euroa) ja raportoitu osakekohtainen tulos oli 0,24 euroa (0,58 euroa). Oikaistu osakekohtainen tulos on laskettu vuosineljänneksen oikaistun voiton perusteella. Vuosineljänneksen oikaistu voitto ei sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -32,3 milj. euroa (-4,5 milj. euroa).

Oikaistu voitto ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

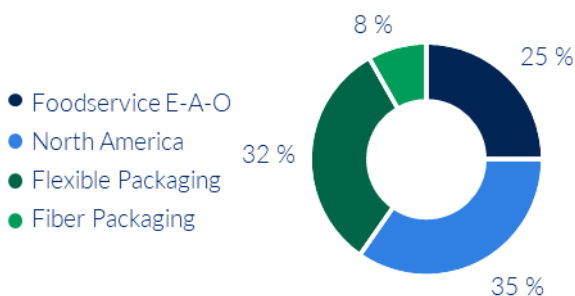
milj. euroa	Q2 2023	Q2 2022
Vuosineljänneksen oikaistu voitto emoyhtiön omistajille	57,6	65,3
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, jotka eivät sisälly oikaistuun liikevoittoon	-38,0	-6,2
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, jotka liittyvät rahoituseriin	0,0	0,3
Vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin liittyvät verot	5,7	1,5
Vuosineljänneksen voitto emoyhtiön omistajille	25,3	60,8

Tuloskehitys H1 2023

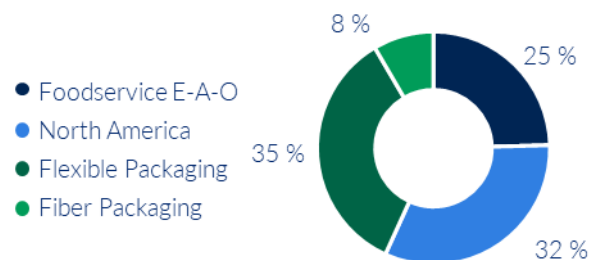
Liikevaihto segmenteittäin

milj. euroa	H1 2023	H1 2022	Muutos
Foodservice Europe-Asia-Oceania	527,1	543,5	-3 %
North America	731,4	712,3	3 %
Flexible Packaging	677,0	768,4	-12 %
Fiber Packaging	173,0	186,4	-7 %
Sisäisen myynnin eliminointi	-9,6	-13,6	
Konserni	2 098,8	2 197,0	-4 %

Liikevaihto segmenteittäin, H1 2023



Liikevaihto segmenteittäin, H1 2022



Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu segmenteittäin

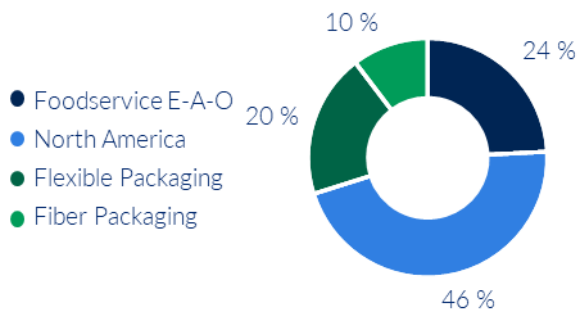
	H1 2023	H1 2022	H1 2021
Foodservice Europe-Asia-Oceania	8 %	18 %	17 %
North America	1 %	19 %	4 %
Flexible Packaging	-8 %	19 %	3 %
Fiber Packaging	11 %	12 %	3 %
Konserni	0 %	18 %	6 %

Konsernin liikevaihto laski 4 % ja oli 2 099 milj. euroa (2 197 milj. euroa) katsauskauden aikana. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 0 %. Kokonaiskysyntä oli vaisu inflaatiosta johtuen. Liikevaihdon lasku johtui myyntimäärien laskusta ja valuuttakurssimuutoksista, kun taas hinnoittelulla oli positiivinen vaikutus. Venäjän toimintojen myymisellä oli negatiivinen vaikutus liikevaihtoon. Vertailukelpoinen myynnin kasvu kehittyvillä markkinoilla oli -1 %. Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevaihtoon oli -39 milj. euroa (103 milj. euroa) vuoden 2022 valuuttakurssiin verrattuna.

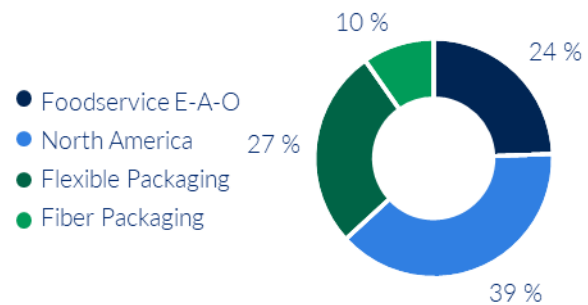
Oikaistu liikevoitto segmenteittäin

milj. euroa	H1 2023	H1 2022	Muutos	Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	
				H1 2023	H1 2022
Foodservice Europe-Asia-Oceania	46,2	50,9	-9 %	-2,0	-3,5
North America	87,9	80,8	9 %	-0,0	-0,0
Flexible Packaging	37,3	56,4	-34 %	-39,4	-5,1
Fiber Packaging	19,8	20,3	-3 %	-1,1	-0,3
Muut toiminnot	-6,5	-8,0		-0,2	-1,2
Konserni	184,8	200,3	-8 %	-42,7	-10,2

Oikaistu liikevoitto segmenteittäin, H1 2023



Oikaistu liikevoitto segmenteittäin, H1 2022



Oikaistu liikevoittomarginaali segmenteittäin

	H1 2023	H1 2022	H1 2021
Foodservice Europe-Asia-Oceania	8.8 %	9.4 %	8.5 %
North America	12.0 %	11.3 %	12.6 %
Flexible Packaging	5.5 %	7.3 %	7.1 %
Fiber Packaging	11.4 %	10.9 %	11.2 %
Konserni	8.8 %	9.1 %	9.3 %

Konsernin oikaistu liikevoitto laski 185 milj. euroon (200 milj. euroa), ja raportoitu liikevoitto oli 142 milj. euroa (190 milj. euroa). Oikaistu liikevoitto laski alhaisempien myyntimäärien ja Venäjän liiketoiminnan myynnin vuoksi. Konsernin oikaistu liikevoittomarginaali laski ja oli 8,8% (9,1 %). Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevoittoon oli -2 milj. euroa (9 milj. euroa).

Oikaistu liikevoitto ei sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -42,7 milj. euroa (-10,2 milj. euroa). Merkittävin muutos vertailukelpoisuuteen vaikuttavissa erissä on Flexible Packaging -segmentin suunniteltu tuotantolaitoksen sulkeminen Prahassa, Tšekin tasavallassa.

Oikaistu liikevoitto ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

milj. euroa	H1 2023	H1 2022
Oikaistu liikevoitto	184,8	200,3
Liiketoimintojen hankintoihin liittyvät kulut	-0,3	-0,5
Uudelleenjärjestelyjen voitot ja tappiot sisältäen niihin liittyvät käyttöomaisuuden alaskirjaukset	-5,3	-5,0
PPA poistot	-4,4	-3,4
Riitojenratkaisuun liittyvät sovinto- ja oikeudelliset kulut	-0,1	-0,2
Prahan tehtaan sulkemiseen liittyvä kulu	-32,5	-
Tappiot omaisuusvahingoista	-	-1,0
Liikevoitto	142,1	190,1

Nettorahoituskulut olivat 34 milj. euroa (15 milj. euroa) ja nousun syynä oli korkeammat korot ja muut rahoituskustannukset. Verokulut olivat 29 milj. euroa (44 milj. euroa). Efektiivinen veroaste oli 26 % (25 %). Veroasteen kasvu johtui vähennyskeltomasta liikearvon alaskirjauksesta liittyen Flexible Packaging -segmentin suunniteltuun tuotantolaitoksen sulkemiseen Prahassa. Katsauskauden voitto oli 79 milj. euroa (131 milj. euroa). Oikaistu osakekohtainen tulos oli 1,06 euroa (1,26 euroa) ja raportoitu osakekohtainen tulos 0,72 euroa (1,21 euroa). Oikaistu osakekohtainen tulos on laskettu katsauskauden oikaistun voiton perusteella. Katsauskauden oikaistu voitto ei sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -36,2 milj. euroa (-4,2 milj. euroa).

Oikaistu voitto ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

milj. euroa	H1 2023	H1 2022
Tilikauden oikaistu voitto emoyhtiön omistajille	111,0	131,0
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, jotka eivät sisällä oikaistuun liikevoittoon	-42,7	-10,2
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, jotka liittyvät rahoituseriin	-0,4	4,6
Vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin liittyvät verot	6,9	1,4
Tilikauden voitto emoyhtiön omistajille	74,8	126,8

Tase ja rahavirta

Konsernin nettovelka laski ja se oli kesäkuun lopussa 1 453 milj. euroa (1 626 milj. euroa). Nettovelkaa vastaava velkaantumistaso (gearing) oli 0,79 (0,90). Nettovelan suhde käyttökatteeseen (ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä) oli 2,5 (3,0). Ulkoisten sitovien lainajärjestelyjen ja luottolimiittien keskimääräinen laina-aika oli 2,5 vuotta (3,5 vuotta).

Huhtamäki Oyj ilmoitti 22.5.2023 allekirjoittaneensa 125 milj. euron määräisen kahden vuoden pituisen määräaikaisen lainasopimuksen. Lainaa käytetään jälleenrahoitukseen ja konsernin yleisiin rahoitustarpeisiin. Sopimusaikaa on mahdollista jatkaa vuodella lainanantajan suostumuksella ja sen marginaali on sidottu kolmeen vastuullisuusindikaattoriin: Kasvihuonepäästöjen absoluuttinen määrä (Scope 1 ja Scope 2), kierrätetyn, vaarattoman jätteen osuus ja EcoVadis-luokitus.

Investoinnit olivat 134 milj. euroa (128 milj. euroa). Merkittävimmät investoinnit liiketoiminnan laajentamiseen kohdistuivat kuitutuotteiden kapasiteetin laajentamiseen Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa. Konsernin vapaa rahavirta oli 71 milj. euroa (-66 milj. euroa), ja sitä tuki käyttöpääoman väheneminen.

Rahavarat olivat 334 milj. euroa (355 milj. euroa) kesäkuun lopussa, ja konsernin käyttämättömien sitovien luottolimiittien määrä oli 354 milj. euroa (314 milj. euroa).

Taseen varat olivat yhteensä 4 773 milj. euroa (5 195 milj. euroa).

Vastuullisuus

Osana 2030-strategiaa Huhtamäki keskittyy kestävän kehityksen sisällyttämiseen kaikkeen toimintaan. Vuosineljänneksen aikana yhtiö keskittyi toimittajiensa vastuullisuuteen käynnistämällä toimittajien sitouttamiskampanjan Science Based Targets -tavoitteisiin. Samaan aikaan liiketoimintasegmentit suorittivat toimittajien eettisten ohjeiden sisältöä ja jalkauttamista kosken perusarvioinnin.

Vuoden ensimmäisellä puoliskolla turvallisuuskehitys jäi edelleen tavoitteestamme saavuttaa nolla tapaturmaa. Olemme ryhtyneet systemaattisiin toimenpiteisiin turvallisuuden parantamiseksi, esimerkiksi käynnistämällä ohjelman tehdastason jatkuvaan parantamiseen osana maailmanluokan toimintaohjelmaamme. Kaiken kaikkiaan yhtiön vastuullisuussuoritus oli vuoden ensimmäisellä puoliskolla positiivinen. Esimerkiksi uusiutuvien tai kierrätettyjen materiaalien osuus kasvoi uusiutuvien materiaalien lisääntyneiden ostojen ja tuotantolaitosten paikan päällä tapahtuvan kierrätyksen tukemana. Lisäksi uusiutuvan sähkön osuus kasvoi ja jätehuollon mittareissa tapahtui parantumista.

Ukrainassa käytävän sodan vaikutukset ja Venäjän toimintojen myynti

Huhtamäki ilmoitti 2.9.2022 myyneensä Venäjän liiketoimintonsa Espetina Ltd:lle. Espetina on Alexander Govorin ja Lury Kushnerovin omistama holding-yhtiö. Transaktio on saatu päätökseen. Nettovelaton kauppahinta oli 151 milj. euroa. Myynnin seurauksena Huhtamäki kirjasi 44,5 milj. euron myyntivoiton kolmannella ja neljännellä vuosineljänneksellä. Yrityskauppaan kuului neljä tuotantoyksikköä Venäjällä, jotka työllistivät 724 henkilöä. Venäjän toimintojen vuoden 2021 liikevaihto oli 99,5 milj. euroa, mikä oli alle kolme prosenttia konsernin liikevaihdosta. Venäjällä sijaitsevat tehtaat pääosin palvelivat paikallista markkinaa, joskin pieni osa tuotannosta meni vientiin. Myynnin myötä Huhtamäellä ei ole enää toimintoja Venäjällä.

Huhtamäellä on toimintaa Ukrainassa mutta ei Valko-Venäjällä. Ukrainassa yhtiöllä on yksi tehdas, joka on palvellut lähinnä paikallisia markkinoita. Vuoden 2021 liikevaihdolla oli vain vähäinen vaikutus konsernitason liikevaihtoon.

Muut merkittävät tapahtumat katsauskauden aikana

Huhtamäki tehostaa joustopakkausten tuotantoaan Euroopassa sulkemalla tehtaan Prahassa

Huhtamäki ilmoitti 8.6.2023 tehostavansa joustopakkausten tuotantoaan Euroopassa sulkemalla tehtaansa Prahassa, Tšekin tasavallassa. Kaikki tuotanto ja tukitoiminnot tullaan ajamaan alas vuoden toisella puoliskolla, ja toiminta loppuu 31.3.2024 mennessä. Tuotanto tullaan asteittain siirtämään Huhtamäen muille tehtaalle.

Prahassa sijaitseva, joustopakkauksia valmistava tehdas ei edusta merkittävää osuutta Huhtamäen liikevaihdosta tai tuloksesta. Sulkemiseen liittyvä noin 35 miljoonan euron kulu kirjataan vuoden 2023 toiselle neljännekselle. Kulu kirjataan vertailukelpoisuuteen vaikuttavana eränä, jolla ei pääosin ole kassavirtavaikutusta. Sulkemispäätöksen odotetaan ajan myötä vaikuttavan positiivisesti kassavirtaan ja lisäämään yhtiön kilpailukykyä Euroopassa.

Pääomamarkkinapäivä

Huhtamäki järjesti pääomamarkkinapäivän Espoossa 28.3.2023. Tilaisuudessa yhtiö esitteli päivitetyn, vuoteen 2030 ulottuvan strategiansa ja pitkän aikavälin taloudelliset päämääränsä.

Yhtiön päivitetty vuoteen 2030 ulottuva strategia keskittyy neljään osa-alueeseen: kannattavien ydinliiketoimintojen kasvattamiseen, vastuullisten blueloop™ innovaatioiden kehittämiseen yhteistyössä asiakkaiden kanssa, maailmanlaajuisten toimintojen suorituskyvyn ensiluokkaisuuteen ja transformaation toteuttamiseksi tarvittaviin strategisiin kyvykkyyksiin investoimiseen.

Huhtamäki myös tarkisti pitkän aikavälin (viiden vuoden) taloudelliset päämääränsä osana päivitettyä strategiaa:

- Vertailukelpoinen kasvu: 5-6%

- Oikaistu liikevoittoprosentti: 10-12%
- Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROI): 13-15%
- Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen: 2-3
- Osinkosuhte: 40-50%

Huhtamäki hankki australialaisen tarjoilupakkausjakelun yhteisyrityksensä kokonaan omistukseensa

Huhtamäki ilmoitti 20.2.2023 hankkineensa täyden omistuksen, australialaisesta tarjoilupakkaus- ja tukkumyyjästä Huhtamäki Tailored Packaging Groupista (HTP).

HTP on Australian suurimpia tarjoilupakkausten jakelijoita ja maahantuojia. Yhtiö palvelee laajaa asiakasverkostoa, sisältäen suurten kaupunkien ja alueiden pakkaus- ja elintarviketukku kauppiaita, ravintola- ja palvelutoimijoita sekä pikaruokaravintoloita.

Huhtamäki hankki enemmistöomistussuuden yhteisyrityksestä vuonna 2018 ja omisti noin 76 % yhtiöstä ennen tätä kauppaa. Lisäosakkeista maksettava velaton kauppahinta oli noin 19 milj. euroa. Liiketoiminta on raportoitu osana Foodservice Europe-Asia-Oceania liiketoimitasegmenttiä vuodesta 2018 lähtien.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Huhtamäki investoi kasvuun Pohjois-Amerikassa laajentamalla tehdastaan Parisissa, Teksasissa

Huhtamäki ilmoitti 18.7.2023 merkittävästä investoinnista Teksasin Parisissa sijitsevaan tehtaaseensa. Investointi koostuu tuotantolaitteista (noin 30 milj. USD arvosta) sekä vuokratuista varasto- ja tuotantotiloista. Laajennuksen myötä segmentin taivekartonkipakkausten kapasiteetti kasvaa merkittävästi mahdollistaen kasvun tarjoilupakkausliiketoiminnassa. Tuotannon odotetaan käynnistyvän vuoden 2025 ensimmäisen neljänneksen aikana. Tehdaslaajennuksen myötä yhtiö pystyy paremmin palvelemaan nykyisiä ja tulevia asiakkaitaan Yhdysvaltojen eteläosissa ja keskilännessä.

Huhtamäki nimitti Johan Raben digitalisaatio- ja prosessitehokkuusjohtajaksi

Huhtamäki ilmoitti 20.7.2023 nimittäneensä Johan Raben digitalisaatio- ja prosessitehokkuusjohtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi 1.8.2023 alkaen. Hän raportoi toimitusjohtaja Charles Héaulmélle asemapaikkanaan Espoo.

Liiketoiminnan kehitys segmentteittäin

Foodservice Europe-Asia-Oceania

Tarjoilupakkauksiin lukeutuvia kartonkisia ja muovisia kerta-astioita, kuten kuppeja, toimitetaan tarjoilupalveluyrityksille, pikaruokaravintoloille, kahviloille sekä päivittäistavarayhtiöille. Segmentillä on tuotantoa Euroopassa, Etelä-Afrikassa, Lähi-idässä, Aasiassa ja Oseaniassa.

milj. euroa	Q2 2023	Q2 2022	Muutos	H1 2023	H1 2022	Muutos	2022
Liikevaihto	270,9	288,8	-6 %	527,1	543,5	-3 %	1 110,7
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	5 %	18 %		8 %	18 %		18 %
Oikaistu liikevoitto ¹	25,0	25,3	-1 %	46,2	50,9	-9 %	105,7
Prosentti ¹	9.2 %	8.7 %		8.8 %	9.4 %		9,5%
Oikaistu RONA ¹				10.4 %	9.9 %		10,9%
Investoinnit	13,4	19,6	-31 %	37,8	57,7	-35 %	118,9
Operatiivinen rahavirta ¹	30,8	5,9	>100 %	53,0	-5,2	>100 %	28,3
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-0,5	-3,5		-2,0	-3,5		16,0

¹ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Q2 2023

Tarjoilupakkausten kysyntä heikkeni hieman vuosineljänneksen aikana. Useimpien merkittävien tuotantokustannusten hinnat nousivat edellisvuodesta.

Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentin liikevaihto laski. Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 5 % hinnoittelun vauhdittamana, kun taas alhaisemmat myyntimäärät vaikuttivat negatiivisesti. Liikevaihto kasvoi Euroopassa ja Lähi-idässä sekä Afrikassa, mutta supistui Aasiassa ja Oseaniassa, Kiina mukaan lukien. Venäjän toiminnot myytiin syyskuussa 2022.

Valuuttakurssimuutosten vaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -9 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liiketulos laski Venäjän toimintojen myymisestä johtuen.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -0 milj. euroa.

H1 2023

Tarjoilupakkausten kysyntä heikkeni hieman vuoden 2023 ensimmäisen puoliskon aikana. Useimpien merkittävien tuotantokustannusten hinnat nousivat vuoden 2022 ensimmäiseen puoliskoon verrattuna.

Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentin liikevaihto laski. Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu oli 8 % hinnoittelun ja suotuisamman myynninjakautaman tukemana. Alhaisemmat myyntimäärät heikensivät vertailukelpoista liikevaihtoa. Liikevaihto kasvoi Euroopassa, Lähi-idässä ja Afrikassa, mutta se laski Aasiassa ja Oseaniassa, mukaan lukien Kiinassa. Venäjän toiminnot myytiin syyskuussa 2022.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -16 milj. euroa.

Segmentin oikaistun liikevoiton lasku johtui pääosin alhaisemmista myyntimääristä ja niiden vaikutuksesta tuotannon tehokkuuteen tietyillä markkinoilla. Myös Venäjän liiketoiminnan myyminen vaikutti oikaistuun liiketulokseen heikentävästi.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -1 milj. euroa.

North America

Segmentti tarjoaa paikallisille markkinoille Chinet®-kerta-astioita, tarjoilupakkauksia sekä jäätelö- ja muita kuluttajatuotepakkauksia. Segmentillä on tuotantoa Yhdysvalloissa ja Meksikossa.

milj. euroa	Q2 2023	Q2 2022	Muutos	H1 2023	H1 2022	Muutos	2022
Liikevaihto	373,2	374,8	-0 %	731,4	712,3	3 %	1 468,3
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	1 %	14 %		1 %	19 %		14 %
Oikaistu liikevoitto ¹	45,4	41,9	8 %	87,9	80,8	9 %	171,6
Prosentti ¹	12.2 %	11.2 %		12.0 %	11.3 %		11,7%
Oikaistu RONA ¹				17.6 %	17.4 %		17,9%
Investoinnit	29,5	16,2	83 %	49,7	32,4	53 %	99,8
Operatiivinen rahavirta ¹	20,7	24,9	-17 %	38,6	3,9	>100 %	45,6
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-0,0	-		-0,0	-0,0		-5,6

¹ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Q2 2023

Kysyntä vaihteli merkittävästi eri tuotekategorioiden välillä. Erityisesti tarjoilupakkausten kysyntä oli hyvä, kun taas kulutustavarat kärsivät edelleen jäätelön kulutuksen vähenemisestä. Useimpien merkittävien tuotantokustannusten hinnat nousivat vuoden 2022 toiseen vuosineljännekseen verrattuna.

North America -segmentin liikevaihto laski hieman valuuttakursseista johtuen. Liikevaihto kasvoi tarjoilupakkauksissa ja vähittäismyynnissä, mutta laski kulutustavaroissa. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 1 % ja kasvun takana oli pääosin hinnoittelu, sillä myyntimäärissä oli hienoista laskua.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -7 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto vahvistui parantuneen toiminnan tehokkuuden tukemana sekä hinnoittelun ansiosta, millä on hillitty inflaatiota. Alhaisemmat myyntimäärät vaikuttivat negatiivisesti liikevoittoon.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -1 milj. euroa.

H1 2023

Kysyntä vaihteli merkittävästi eri tuotekategorioiden välillä. Erityisesti tarjoilupakkausten kysyntä oli hyvä, kun taas kulutustavarat kärsivät edelleen jäätelön kulutuksen vähenemisestä. Useimpien merkittävien tuotantokustannusten hinnat nousivat vuoden 2022 ensimmäiseen puoliskoon verrattuna.

North America -segmentin liikevaihto kasvoi tarjoilupakkausten ja vähittäismyynnin tukemana, kun taas kulutustavaroiden kysyntä oli heikompaa. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 1 % ja kasvun takana oli pääosin hinnoittelu, sillä myyntimäärissä oli hienoista laskua.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli 9 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto parani liikevaihdon kasvun ja parantuneen toiminnan tehokkuuden tukemana, kompensoiden alhaisempia myyntimääriä ja epäsuotuisaa myyntijakaumaa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli 1 milj. euroa.

Flexible Packaging

Joustopakkauksia käytetään kuluttajille tarkoitettujen tuotteiden, kuten elintarvikkeiden, eläinruokien sekä hygienia- ja terveydenhoitotuotteiden, pakkaamiseen. Segmentti palvelee markkinoita maailmanlaajuisesti, ja sillä on tuotantoa Euroopassa, Lähi-idässä ja Afrikassa, Aasiassa ja Etelä-Amerikassa.

milj. euroa	Q2 2023	Q2 2022	Muutos	H1 2023	H1 2022	Muutos	2022
Liikevaihto	327,9	390,7	-16 %	677,0	768,4	-12 %	1 558,2
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	-11 %	19 %		-8 %	19 %		14 %
Oikaistu liikevoitto ¹	16,0	26,9	-41 %	37,3	56,4	-34 %	98,1
Prosentti ¹	4.9 %	6.9 %		5.5 %	7.3 %		6,3%
Oikaistu RONA ¹				5.5 %	7.7 %		6,9%
Investoinnit	22,6	7,0	>100 %	38,8	21,4	82 %	68,2
Operatiivinen rahavirta ¹	5,4	8,2	-34 %	25,6	-9,1	>100 %	51,5
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-36,5	-2,3		-39,4	-5,1		-15,9

¹ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Q2 2023

Joustopakkausten kokonaiskysyntä heikkeni pääosin kulutukseen kohdistuvan inflaatiopaineen sekä arvoketjun varastojen purkautumisen vuoksi. Raaka-aineiden hinnat laskivat vuoden 2022 toiseen vuosineljännekseen verrattuna, mutta useimmat muut tuotantokustannukset jatkoivat nousuaan.

Flexible Packaging -segmentin liikevaihto laski ja vertailukelpoinen kasvu oli -11 %. Liikevaihtoa rasitti myyntimäärien lasku. Varastojen purkautumisen vaikutus näkyi erityisesti viennin määrissä kehittyville markkinoille. Liikevaihto laski etenkin Intiassa ja Euroopassa mutta kasvoi Kaakkois-Aasiassa ja Oseaniassa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -19 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto laski myyntimäärien ja epäsuotuisan myyntijakauman vaikutuksesta. Yhtiö on ryhtynyt määrätietoisiin toimenpiteisiin tuloksen parantamiseksi. Näitä toimia ovat toimintamallin optimointi, työn tuottavuuden lisääminen ja tuotannon jalanjäljen vahvistaminen. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavissa erissä suurin muutosta selittävä tekijä on suunniteltu tuotantolaitoksen sulkeminen Prahassa, Tšekin tasavallassa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -2 milj. euroa.

H1 2023

Joustopakkausten kokonaiskysyntä laski pääosin kulutukseen kohdistuvan inflaatiopaineen sekä arvoketjun varastojen purkamisen vuoksi. Raaka-aineiden hinnat olivat kaiken kaikkiaan samalla tasolla kuin vuoden 2022 ensimmäisellä puoliskolla. Muut tuotantokustannukset jatkoivat nousuaan.

Flexible Packaging -segmentin liikevaihto laski ja vertailukelpoinen kasvu oli -8 %. Liikevaihdon laskuun vaikutti alhaisemmat myyntimäärät, jotka johtuivat heikommasta kysynnästä ja arvoketjun varastojen purkamisesta. Liikevaihto laski pääosin kehittyvillä markkinoilla mutta kasvoi Kaakkois-Aasiassa ja Oseaniassa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -27 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto laski, mihin vaikutti myyntimäärien lasku ja negatiivinen myyntijakauma. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavissa erissä suurin muutosta selittävä tekijä on suunniteltu tuotantolaitoksen sulkeminen Prahassa, Tšekin tasavallassa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -2 milj. euroa.

Fiber Packaging

Kierrätyskuidusta ja muista luonnonkuiduista valmistetaan pakkauksia tuoretuotteille, kuten kananmunille, hedelmille, ruualle ja juomille. Segmentillä on tuotantoa Euroopassa, Oseaniassa, Afrikassa ja Etelä-Amerikassa.

milj. euroa	Q2 2023	Q2 2022	Muutos	H1 2023	H1 2022	Muutos	2022
Liikevaihto	86,1	95,4	-10 %	173,0	186,4	-7 %	363,0
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	7 %	16 %		11 %	12 %		15 %
Oikaistu liikevoitto ¹	9,3	12,8	-27 %	19,8	20,3	-3 %	40,0
Prosentti ¹	10.8 %	13.4 %		11.4 %	10.9 %		11,0%
Oikaistu RONA ¹				14.0 %	14.1 %		14,4%
Investoinnit	3,4	8,7	-62 %	7,8	16,1	-52 %	31,2
Operatiivinen rahavirta ¹	17,6	2,6	>100 %	13,2	23,1	-43 %	20,9
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-0,8	-0,3		-1,1	-0,3		18,1

¹ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Q2 2023

Kuitupohjaisten kananmunapakkausten ja noutoruokapakkausten kysyntä heikkeni hieman useimmilla markkinoilla. Kierrätyskuidun hinnat laskivat vuoden 2022 toiseen vuosineljännekseen verrattuna.

Fiber Packaging -segmentin liikevaihto laski Venäjän toimintojen myynnin takia, sillä toiminnot myytiin syyskuussa 2022. Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu oli 7 %. Liikevaihto pysyi muuttumattomana Euroopassa ja kasvoi useimmilla muilla markkinoilla. Liikevaihto kasvoi hinnoittelun ja suotuisamman myyntijakauman tukemana, kun taas myyntimäärien lasku heikensi sitä.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -3 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liiketulos laski alhaisempien myyntimäärien ja Venäjän liiketoiminnan myynnin vuoksi.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -0 milj. euroa.

H1 2023

Kuitupohjaisten kananmunapakkausten ja noutoruokapakkausten kokonaiskysyntä heikkeni hieman. Kananmunapakkausten kysyntään vaikuttivat negatiivisesti ongelmat kananmunien tarjonnassa lintuinfluenssasta ja inflaation vaikutuksesta rehun hintaan johtuen. Kierrätyskuidun hinnat ovat matalammalla tasolla kuin vuoden 2022 ensimmäisellä vuosipuoliskolla.

Fiber Packaging -segmentin liikevaihto laski Venäjän toimintojen myynnin takia. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 11 %. Liikevaihto kasvoi useimmilla markkinoilla hinnoittelun ja suotuisamman myyntijakauman tukemana, kun taas myyntimäärien lasku heikensi sitä.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -6 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liiketulos laski Venäjän liiketoiminnan myymisen vuoksi.

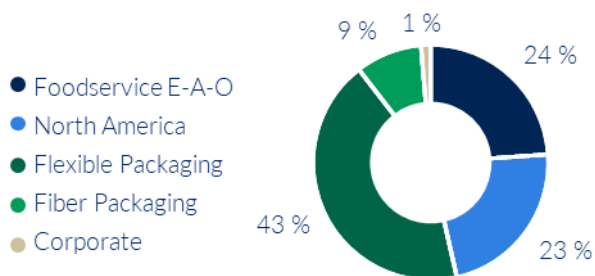
Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -0 milj. euroa.

Henkilöstö

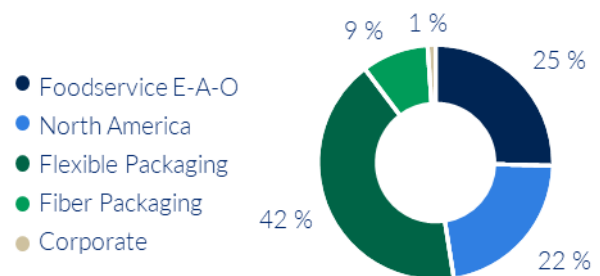
Henkilöstön määrä

	30. kesäkuuta 2023	30. kesäkuuta 2022	Muutos
Foodservice Europe-Asia-Oceania	4 376	5 081	-14 %
North America	4 130	4 407	-6 %
Flexible Packaging	7 893	8 426	-6 %
Fiber Packaging	1 674	1 840	-9 %
Corporate	245	219	12 %
Konserni	18 320	19 973	-8 %

Henkilöstö segmenteittäin 30.6.2023



Henkilöstö segmenteittäin 30.6.2022



Konsernin palveluksessa oli kesäkuun 2023 lopussa yhteensä 18 320 (19 973) työntekijää. Henkilöstön määrä laski 8 % vertailukauteen verrattuna, Venäjän toimintojen myymisen ja kilpailukyvyn vahvistamiseen tähtäävien toimenpiteiden johdosta.

Muutokset johdossa

Huhtamäki ilmoitti 4.5.2023, että Eric Le Lay, johtaja, Fiber Foodservice Europe-Asia-Oceania ja konsernin johtoryhmän jäsen, on päättänyt lopettaa yhtiön palveluksessa siirtyäkseen toisen yhtiön palvelukseen. Hän lopettaa Huhtamäellä viimeistään 24.10.2023. Fredrik Davidsson, joka aiemmin toimi digitalisaatio- ja prosessitehokkuusjohtajana, nimitettiin Fiber Foodservice Europe-Asia-Oceanian johtajaksi.

Osakepääoma, osakkeenomistajat ja kaupankäynti osakkeilla

Osakepääoma ja osakkeiden lukumäärä

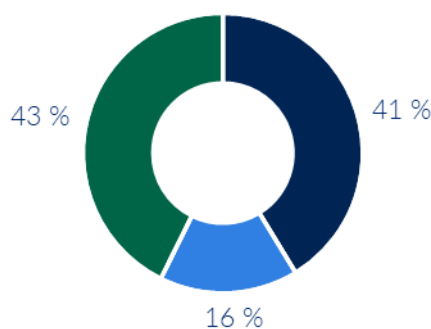
	30.6.2023	30.6.2022
Rekisteröity osakepääoma (milj. euroa)	366	366
Osakkeiden kokonaismäärä	107 760 385	107 760 385
Yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta	3 222 204	3 395 709
% osakkeiden kokonaismäärästä	3,0 %	3,2 %
Liikkeessä olevien osakkeiden määrä ¹	104 538 181	104 364 676
Liikkeessä olevien osakkeiden keskimäärä ^{1,2}	104 455 742	104 364 676

¹ Yhtiön hallussa olevia omia osakkeita lukuun ottamatta

² Osakekohtaisissa laskelmissa käytetty liikkeessä olevien osakkeiden keskimäärä

Osakeomistuksen rakenne 30.6.2023

- Suomalaiset instituutiot, yritykset ja yhteisöt
- Kotitaloudet
- Ulkomaiset ja hallintarekisteröidyt omistajat



Rekisteröityjen osakkeenomistajien lukumäärä kesäkuun 2023 lopussa oli 54 307 (49 632). Ulkomaisessa omistuksessa olevien osakkeiden osuus osakekannasta mukaan lukien hallintarekisteröidyt osakkeet oli 43 % (46 %).

Kaupankäynti osakkeilla

Kaupankäynti yhtiön osakkeilla Nasdaq Helsingissä	H1 2023	H1 2022
Kaupankäynnin volyymi, milj. osaketta	25,0	36,0
Viimeisen päivän päätöskurssi, euroa	30,06	37,80
Kaupankäyntivolyyymilla painotettu keskihinta, euroa	33,03	33,71
Korkein kaupantekokurssi, euroa	36,46	39,40
Alin kaupantekokurssi, euroa	29,13	26,41
Markkina-arvo (katsauskauden lopussa), milj. euroa	3 295	4 073

Katsauskauden aikana Huhtamäki Oyj:n osake noteerattiin Nasdaq Helsinki Oy:ssä Pohjoismaiset suuret yhtiöt (Large Cap) -listan teollisuustuotteet ja -palvelut -toimialaluokassa ja se oli mukana Nasdaq Helsinki 25 -indeksissä.

Kesäkuun 2023 lopussa yhtiön markkina-arvo oli 3 295 milj. euroa (4 073 milj. euroa). Katsauskauden viimeisen päivän päätöskurssi oli 30,06 euroa (37,80 euroa) ja osakkeen kurssi laski vuoden alusta 6 %. Yhtiön osakkeen kaupankäyntivolyyymilla painotettu keskihinta katsauskaudella oli 33,03 euroa (33,71 euroa). Korkein kaupantekokurssi oli 36,46 euroa (39,40 euroa) ja alin 29,13 euroa (26,41 euroa).

Katsauskauden aikana osakkeen kokonaisvaihto Nasdaq Helsinki Oy:ssä oli 819 milj. euroa (1 226 milj. euroa). Kaupankäynnin volyymi oli noin 25 milj. (36 milj.) osaketta ja vastaava päiväkeskiarvo 199 946 (293 399) osaketta. Osakkeen kokonaisvaihto sisältäen kaupankäynnin vaihtoehtoisilla markkinapaikoilla kuten BATS Chi-X ja Turquoise oli yhteensä 3 252 milj. euroa (4 192 milj. euroa). Vuoden aikana 75 % (72 %) kaikesta kaupankäynnistä tapahtui Nasdaq Helsinki Oy:n ulkopuolella (lähde: Refinitiv Eikon).

Vuoden 2023 varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Huhtamäki Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin Helsingissä 27.4.2023. Yhtiökokous vahvisti yhtiön tilinpäätöksen ja sen sisältämän konsernitilinpäätöksen vuodelta 2022, myönsi vastuuvapauden yhtiön hallituksen jäsenille, toimitusjohtajalle ja toimitusjohtajan väliaikaiselle sijaiselle sekä hyväksyi kaikki hallituksen ja osakkeenomistajien nimitystoimikunnan yhtiökokoukselle tekemät ehdotukset. Yhtiökokous hyväksyi myös sille esitetyn yhtiön toimielinten palkitsemisraportin ja muutetun toimielinten palkitsemispolitiikan.

Yhtiökokous päätti, että 31.12.2022 päättyneeltä tilikaudelta vahvistetun taseen perusteella jaetaan osinkona yhteensä 1,00 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan kahdessa erässä. Osingon ensimmäinen erä 0,50 euroa osakkeelta maksettiin osakkeenomistajalle, joka osingon ensimmäisen maksuerän täsmäytyspäivänä 2.5.2023 oli merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Ensimmäisen osinkoerän maksupäivä oli 9.5.2023. Osingon toinen erä 0,50 euroa osakkeelta maksetaan osakkeenomistajalle, joka osingon toisen maksuerän täsmäytyspäivänä 2.10.2023 on merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Toisen osinkoerän maksupäivä on 9.10.2023.

Hallituksen jäsenten lukumääräksi vahvistettiin yhdeksän (9). Hallituksen jäseniksi valittiin nykyisistä jäsenistä Pekka Ala-Pietilä, Mercedes Alonso, Doug Baillie, William R. Barker, Anja Korhonen, Kerttu Tuomas ja Ralf K. Wunderlich sekä uusina jäseninä Pauline Lindwall ja Pekka Vauramo seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka. Yhtiökokous valitsi uudelleen hallituksen puheenjohtajaksi Pekka Ala-Pietilän ja varapuheenjohtajaksi Kerttu Tuomaksen.

Yhtiökokous päätti, että hallituksen jäsenten vuosipalkkiot maksetaan seuraavasti: hallituksen puheenjohtajalle 170 000 euroa, varapuheenjohtajalle 80 000 euroa ja muille jäsenille 65 000 euroa kullekin. Lisäksi yhtiökokous päätti, että hallituksen valiokuntien puheenjohtajien ja jäsenten vuosipalkkiot maksetaan seuraavasti: tarkastusvaliokunnan puheenjohtajalle 16 000 euroa ja muille tarkastusvaliokunnan jäsenille 5 500 euroa sekä henkilöstövaliokunnan puheenjohtajalle 5 500 euroa ja muille henkilöstövaliokunnan jäsenille 2 750 euroa. Lisäksi yhtiökokous päätti, että kokouspalkkioita maksetaan osallistuttujen hallituksen ja sen valiokuntien kokousten mukaisesti 1 500 euroa kokoukselta. Matkakulut korvataan yhtiön matkustussäännön mukaisesti.

Yhtiön tilintarkastajaksi tilikaudelle 1.1.-31.12.2023 valittiin tilintarkastusyhteisö KPMG Oy Ab. Päävastuullisena tilintarkastajana jatkaa KHT Henrik Holmbom.

Yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään yhteensä enintään 10 776 038 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Omia osakkeita voidaan hankkia hankintapäivänä julkisessa kaupankäynnissä muodostuvaan hintaan tai muuten markkinoilla muodostuvaan hintaan. Omien osakkeiden hankintoja voidaan valtuutuksen nojalla toteuttaa myös suunnatusti. Valtuutus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2024 asti.

Yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään osakeannista sekä osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta. Valtuutuksen nojalla annettavien uusien osakkeiden lukumäärä voi olla yhteensä enintään 10 000 000 osaketta, mikä vastaa noin 9,3 prosenttia yhtiön nykyisistä osakkeista, ja luovutettavien omien osakkeiden lukumäärä voi olla yhteensä enintään 4 000 000 osaketta, mikä vastaa noin 3,7 prosenttia yhtiön nykyisistä osakkeista. Osakkeita voidaan valtuutuksen nojalla antaa myös suunnatusti. Valtuutus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2024 asti.

Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Merkittävän ja laaja-alaisen kustannusinflaation (mukaan lukien raaka-aineet, palkat, jakelu ja energia), raaka-aineiden saatavuuden sekä valuuttakurssimuutosten voidaan katsoa olevan konsernin liiketoimintaan liittyviä olennaisia lähiajan riskejä ja epävarmuustekijöitä. Talustilanteen tai rahoitusmarkkinoiden muutokset sekä geopoliittisen kriisin mahdollinen eskaloituminen tai luonnonmullistukset saattavat vaikuttaa kielteisesti konsernin strategian täytäntöönpanoon sekä liiketoiminnan kehitykseen ja tulokseen.

Näkymät vuodelle 2023 (muuttumaton)

Konsernin liiketoimintaedellytysten odotetaan säilyvän suhteellisen vakaina toimintaympäristön jatkuvasta epävakaudesta huolimatta. Huhtamäen monipuolinen tuotevalikoima tarjoaa liiketoiminnalle vakautta, ja konsernin hyvä taloudellinen asema mahdollistaa kannattavien pitkän aikavälin kasvumahdollisuuksien hyödyntämisen.

Taloudellisten katsausten julkaisuajankohdat vuonna 2023

Huhtamäki julkaisee taloudelliset katsauksensa vuonna 2023 seuraavasti:

Osavuositarkastus 1.1. - 30.9.2023 20.10.

Espoossa 19. heinäkuuta 2023

Huhtamäki Oyj
Hallitus

Konsernin tuloslaskelma (IFRS)

<i>milj. euroa</i>	H1 2023	H1 2022	Q2 2023	Q2 2022	Q1-Q4 2022
Liikevaihto	2 098,8	2 197,0	1 051,7	1 147,3	4 479,0
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-1 740,4	-1 825,2	-878,3	-956,5	-3 746,6
Bruttokate	358,4	371,9	173,3	190,8	732,4
Liiketoiminnan muut tuotot	12,0	10,2	7,9	6,9	74,8
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-51,1	-49,2	-27,0	-25,5	-99,6
Tutkimus ja kehitys	-17,4	-15,3	-8,7	-7,7	-30,6
Hallinnon kulut	-140,0	-121,2	-72,2	-62,6	-254,9
Liiketoiminnan muut kulut	-19,8	-6,4	-18,6	-5,5	-16,8
Liikevoitto	142,1	190,1	54,7	96,5	405,3
Rahoitustuotot	6,2	6,5	3,3	0,8	11,0
Rahoituskulut	-40,5	-21,5	-18,5	-12,8	-64,2
Voitto ennen veroja	107,8	175,1	39,5	84,5	352,1
Tuloverot	-28,6	-43,8	-12,5	-21,7	-66,7
Tilikauden voitto	79,2	131,3	27,0	62,8	285,4
Jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	74,8	126,8	25,3	60,8	276,2
Määräysvallattomille omistajille	4,4	4,5	1,6	2,0	9,2
euroa					
Emoyhtiön omistajille kuuluva osakekohtainen tulos	0,72	1,21	0,24	0,58	2,65
Emoyhtiön omistajille kuuluva laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos	0,72	1,21	0,24	0,58	2,64

Konsernin laaja tuloslaskelma (IFRS)

<i>milj. euroa</i>	H1 2023	H1 2022	Q2 2023	Q2 2022	Q1-Q4 2022
Tilikauden voitto	79,2	131,3	27,0	62,8	285,4
Muut laajan tuloksen erät:					
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi					
Etuus pohjaisten järjestelyiden uudelleenmäärittämisestä johtuvat erät	-0,1	0,0	0,0	0,0	44,1
Verot eristä, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi	0,1	-0,1	-0,0	-0,0	-16,3
Yhteensä	-0,0	-0,0	0,0	0,0	27,8
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi					
Muuntoerot	-60,0	172,5	-36,3	129,9	108,7
Nettosijoitusten suojaukset	2,6	-16,0	-0,6	-12,2	-14,7
Rahavirran suojaukset	-0,8	14,4	0,2	4,2	17,4
Verot eristä, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi	0,2	-0,5	0,1	1,4	-3,4
Yhteensä	-58,1	170,3	-36,6	123,3	108,0
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-58,1	170,3	-36,6	123,3	135,8
Laaja tulos	21,1	301,6	-9,6	186,2	421,2
Jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	18,5	295,9	-10,8	183,7	413,6
Määräysvallattomille omistajille	2,7	5,7	1,2	2,5	7,5

Konsernitase (IFRS)

<i>milj. euroa</i>	30.6.2023	31.12.2022	30.6.2022
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	1 004,1	1 035,0	1 043,0
Muut aineettomat hyödykkeet	115,8	117,9	125,3
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	1 727,8	1 735,8	1 781,6
Muut sijoitukset	2,2	2,4	2,8
Pitkäaikaiset rahoitussaamiset	0,4	0,9	1,6
Laskennalliset verosaamiset	48,0	48,4	55,5
Eläkesaatavat	56,4	57,8	72,3
Muut saamiset	9,3	9,4	10,6
	2 963,9	3 007,7	3 092,8
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	723,2	755,4	858,1
Lyhytaikaiset rahoitussaamiset	18,8	14,9	8,3
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	31,0	20,1	20,5
Myyntisaamiset ja muut saamiset	691,2	709,4	860,5
Rahavarat	334,2	309,4	354,5
Myytäväinä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät	11,0	4,3	-
	1 809,4	1 813,6	2 101,9
Varat yhteensä	4 773,3	4 821,3	5 194,7
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Osakepääoma	366,4	366,4	366,4
Ylikurssirahasto	115,0	115,0	115,0
Omat osakkeet	-29,6	-31,2	-31,2
Muuntoerot	-62,6	-7,1	52,9
Arvonmuutos- ja muut rahastot	-31,2	-30,4	-58,6
Voittovarot	1 401,4	1 429,4	1 279,7
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	1 759,5	1 842,2	1 724,3
Määräysvallattomien omistajien osuus	78,3	80,0	83,0
Oma pääoma yhteensä	1 837,7	1 922,2	1 807,2
Pitkäaikaiset velat			
Korolliset velat	1 239,1	1 403,9	1 547,3
Laskennalliset verovelat	138,5	133,3	147,6
Eläkeveloitteet	134,7	136,7	196,7
Varaukset	13,0	13,3	13,8
Muut pitkäaikaiset velat	5,8	4,3	13,8
	1 531,1	1 691,4	1 919,2
Lyhytaikaiset velat			
Korolliset velat			
Pitkäaikaisten lainojen seuraavan vuoden lyhennykset	388,2	168,9	141,6
Lyhytaikaiset lainat	178,9	223,2	302,0
Varaukset	12,5	9,8	3,7
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	59,5	70,8	53,9
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat	765,3	734,9	967,0
	1 404,4	1 207,7	1 468,3
Velat yhteensä	2 935,5	2 899,1	3 387,5
Oma pääoma ja velat yhteensä	4 773,3	4 821,3	5 194,7

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista (IFRS)

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

<i>milj. euroa</i>	Osakepääoma	Ylikurssirahasto	Omat osakkeet	Muuntoerot	Arvonmuutos- ja muut rahastot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräysvallattomien omistajien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2022	366,4	115,0	-31,2	-102,4	-72,4	1 245,3	1 520,7	76,5	1 597,2
Osingot						-98,1	-98,1		-98,1
Osakeperusteiset maksut			-			7,6	7,6		7,6
Tilikauden laaja tulos				155,4	13,8	126,8	295,9	5,7	301,6
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat						-2,0	-2,0	-0,3	-2,3
Muut muutokset						0,2	0,2	1,0	1,2
Oma pääoma 30.6.2022	366,4	115,0	-31,2	52,9	-58,6	1 279,8	1 724,3	83,0	1 807,2
Oma pääoma 1.1.2023	366,4	115,0	-31,2	-7,1	-30,4	1 429,4	1 842,2	80,0	1 922,2
Osingot						-104,5	-104,5		-104,5
Osakeperusteiset maksut			1,6			-0,7	0,8		0,8
Tilikauden laaja tulos				-55,5	-0,8	74,8	18,5	2,7	21,1
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat						2,2	2,2	-2,2	-
Muut muutokset						0,3	0,3	-2,2	-1,9
Oma pääoma 30.6.2023	366,4	115,0	-29,6	-62,6	-31,2	1 401,4	1 759,5	78,3	1 837,7

Konsernin rahavirtalaskelma (IFRS)

<i>milj. euroa</i>	H1 2023	H1 2022	Q2 2023	Q2 2022	Q1-Q4 2022
Tilikauden voitto*	79,2	131,3	27,0	62,8	285,4
Oikaisut*	194,1	170,6	103,6	89,8	291,8
Poistot ja arvonalentumiset*	128,1	103,8	77,4	52,7	209,7
Käyttöomaisuushyödykkeiden myyntivoitot ja -tappiot*	1,2	3,6	-0,2	3,7	1,2
Rahoitustuotot ja -kulut*	34,2	14,9	15,2	12,0	53,2
Tuloverot*	28,6	43,8	12,5	21,7	66,7
Muut oikaisut*	2,0	4,5	-1,4	-0,3	-38,9
Vaihto-omaisuuden muutos*	21,5	-160,0	46,8	-57,4	-98,0
Korottomien saamisten muutos*	-14,0	-90,6	15,6	-42,2	20,6
Korottomien velkojen muutos*	3,0	59,6	-35,3	12,3	-83,6
Saadut osingot*	0,0	0,1	0,0	0,1	0,2
Saadut korot*	4,7	17,2	2,5	12,6	20,6
Maksetut korot*	-36,5	-27,8	-30,3	-18,3	-36,0
Muut rahoituserät*	-5,1	-3,7	-0,5	-3,8	-8,2
Maksetut verot*	-43,2	-35,4	-31,2	-24,4	-71,3
Liiketoiminnan nettorahavirta	203,8	61,3	98,3	31,7	321,4
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin*	-134,2	-127,9	-69,0	-51,5	-318,5
Käyttöomaisuushyödykkeiden myyntitulot*	1,3	0,8	-1,0	-0,1	8,2
Tytäryhtiöiden ja liiketoimintojen myynnit	-	-	-	-	149,2
Tytäryhtiöiden ja liiketoimintojen hankinnat	-	-	-	-	-2,2
Muiden sijoitusten muutos	0,1	-	0,0	-	0,5
Pitkäaikaisten lainasaamisten vähennys	0,8	0,6	0,5	0,3	1,3
Pitkäaikaisten lainasaamisten lisäys	-0,3	-	-0,3	0,0	-
Lyhytaikaisten lainasaamisten vähennys	170,6	1,6	134,0	0,9	62,6
Lyhytaikaisten lainasaamisten lisäys	-173,9	-7,7	-117,3	-2,8	-75,7
Investointien nettorahavirta	-135,6	-132,6	-53,1	-53,3	-174,6
Pitkäaikaisten lainojen nostot	134,4	833,9	128,4	822,9	917,5
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-11,5	-477,8	1,7	-473,7	-623,8
Lyhytaikaisten lainojen muutos	-90,1	-69,8	-51,4	-147,4	-214,9
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat	-18,2	-2,3	-	-	-2,3
Maksetut osingot	-52,2	-49,0	-52,2	-49,0	-98,1
Rahoituksen nettorahavirta	-37,7	235,0	26,5	152,9	-21,6
Rahavarojen muutos	24,8	175,9	70,2	139,4	130,8
Rahavirrasta johtuva	30,5	163,7	71,7	131,3	125,2
Valuuttakurssivaikutus	-5,7	12,1	-1,5	8,1	5,6
Rahavarat tilikauden alussa	309,4	178,7	264,1	215,1	178,7
Rahavarat tilikauden lopussa	334,2	354,5	334,2	354,5	309,4
Vapaa rahavirta (sisältää tähdellä * merkityt erät)	70,9	-65,7	28,3	-20,0	11,1

Puolivuositiedon liitetiedot

Puolivuositiedon laatiminen on laadittu IAS 34 Osavuositiedon -standardin mukaisesti. Alla mainittuja laadintaperiaatteiden muutoksia lukuun ottamatta puolivuositiedon laatiminen on laadittu noudattaen samoja laadintaperiaatteita kuin vuoden 2022 tilinpäätös. Seuraavat uudet ja muutetut standardit ja tulkinnat on otettu käyttöön 1.1.2023. Muutoksilla ei ollut olennaista vaikutusta puolivuositiedon laatimiseen:

- **Muutos IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen ja IFRS Practice Statement 2.** Muutokset selventävät olennaisuuden periaatteen soveltamista laadintaperiaatteista annettaviin liitetietoihin.
- **Muutos IAS 8 Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet, kirjanpidollisten arvioiden muutokset ja virheet.** Muutokset selventävät kuinka yhtiöiden tulisi erottaa laadintaperiaatteiden muutokset kirjanpidollisten arvioiden muutoksista, ja keskittyvät kirjanpidollisen arvion määrittelyyn ja sen selventämiseen
- **Muutos IAS 12 Tuloverot.** Muutokset kaventavat alkuperäistä kirjaamista koskevaa poikkeussääntöä ja selventävät, ettei poikkeussääntö sovellu yksittäisiin tapahtumiin, kuten vuokrasopimukset ja purkuvelvoitteet, joista syntyy yhtä suuret ja vastakkaiset väliaikaiset erot. Konserni on muuttanut vuokrasopimuksiin liittyvien laskennallisten verosaamisten ja -velkojen kirjauskäytäntöä, minkä mukaan kyseiset erät aiemmin määriteltiin nettomääräisinä. Muutos ei vaikuta konsernitaseeseen, koska suurin osa konserniyhtiöistä esittää laskennalliset verosaamiset ja -velat taseessa netotettuna joko yhtiötasolla tai useamman yhtiön muodostaman veroryhmän tasolla IAS 12:n mukaisesti.

Segmentit

Segmenttien tiedot on esitetty IFRS-laskentaperiaatteiden mukaisesti. Liikevoiton alapuolisia erä - rahoituseriä ja veroja - ei kohdisteta segmenteille. Täsmäytyslaskelmia ei ole esitetty, koska raportoitavien segmenttien liikevaihto ja liikevoitto muodostavat konsernin liikevaihdon ja liikevoiton.

Liikevaihto

<i>milj. euroa</i>	H1 2023	Q2 2023	Q1 2023	Q1-Q4 2022	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022
Foodservice Europe-Asia-Oceania	523,1	267,6	255,5	1 107,3	266,3	299,5	288,1	253,4
Segmenttien välinen liikevaihto	4,0	3,3	0,7	3,4	0,4	1,0	0,7	1,3
North America	728,7	371,8	356,9	1 464,1	383,2	371,8	373,2	335,9
Segmenttien välinen liikevaihto	2,6	1,5	1,2	4,2	0,4	0,6	1,6	1,6
Flexible Packaging	674,9	326,8	348,1	1 551,4	366,7	417,8	391,0	376,0
Segmenttien välinen liikevaihto	2,1	1,1	1,0	6,7	2,4	2,9	-0,2	1,7
Fiber Packaging	172,1	85,5	86,6	356,2	87,4	89,4	95,0	84,4
Segmenttien välinen liikevaihto	0,9	0,6	0,3	6,8	-0,0	-0,1	0,4	6,5
Segmenttien välisen liikevaihdon eliminointi	-9,6	-6,5	-3,1	-21,1	-3,2	-4,4	-2,5	-11,1
Yhteensä	2 098,8	1 051,7	1 047,1	4 479,0	1 103,6	1 178,4	1 147,3	1 049,7

Liikevoitto

<i>milj. euroa</i>	H1 2023	Q2 2023	Q1 2023	Q1-Q4 2022	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022
Foodservice Europe-Asia-Oceania	44,2	24,5	19,7	121,7	19,3	55,1	21,8	25,5
North America	87,9	45,4	42,5	165,9	43,4	41,8	41,9	38,8
Flexible Packaging	-2,0	-20,6	18,6	82,2	9,5	21,5	24,7	26,6
Fiber Packaging	18,7	8,5	10,2	58,0	12,8	25,3	12,5	7,5
Muut toiminnot	-6,7	-3,1	-3,5	-22,7	-7,0	-6,5	-4,3	-4,9
Yhteensä	142,1	54,7	87,4	405,3	78,1	137,1	96,5	93,5

Vertailukelpoisuuden vaikuttavat erät liikevoitossa

<i>milj. euroa</i>	H1 2023	Q2 2023	Q1 2023	Q1-Q4 2022	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022
Foodservice Europe-Asia-Oceania	-2,0	-0,5	-1,5	16,0	-4,9	24,4	-3,5	-0,0
North America	-0,0	-0,0	-	-5,6	-5,6	-	-	-0,0
Flexible Packaging	-39,4	-36,5	-2,8	-15,9	-6,0	-4,8	-2,3	-2,8
Fiber Packaging	-1,1	-0,8	-0,3	18,1	1,7	16,7	-0,3	-0,0
Muut toiminnot	-0,2	-0,1	-0,1	-2,4	-0,4	-0,7	-0,1	-1,1
Yhteensä	-42,7	-38,0	-4,7	10,2	-15,3	35,6	-6,2	-4,0

Käyttökate

<i>milj. euroa</i>	H1 2023	Q2 2023	Q1 2023	Q1-Q4 2022	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022
Foodservice Europe-Asia-Oceania	73,9	39,8	34,2	182,3	33,8	71,0	37,1	40,4
North America	116,6	59,5	57,0	224,3	58,7	57,0	56,3	52,3
Flexible Packaging	56,0	21,6	34,4	146,8	26,1	37,7	40,6	42,4
Fiber Packaging	29,0	13,8	15,3	81,3	17,9	31,2	18,6	13,5
Muut toiminnot	-5,4	-2,6	-2,8	-19,8	-6,1	-6,3	-3,4	-4,0
Yhteensä	270,1	132,1	138,1	614,9	130,5	190,6	149,2	144,6

Vertailukelpoisuuden vaikuttavat erät käyttökatteessa

<i>milj. euroa</i>	H1 2023	Q2 2023	Q1 2023	Q1-Q4 2022	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022
Foodservice Europe-Asia-Oceania	-2,0	-0,5	-1,5	16,0	-4,9	24,4	-3,5	-0,0
North America	-0,0	-0,0	-	-5,6	-5,6	-	-	-0,0
Flexible Packaging	-8,2	-7,6	-0,6	-8,1	-3,5	-3,1	-0,6	-0,8
Fiber Packaging	-1,1	-0,8	-0,3	18,2	1,8	16,7	-0,3	-0,0
Muut toiminnot	-0,2	-0,1	-0,1	-2,4	-0,4	-0,7	-0,1	-1,1
Yhteensä	-11,5	-9,1	-2,4	18,0	-12,7	37,3	-4,6	-2,0

Poistot ja arvonalentumiset

<i>milj. euroa</i>	H1 2023	Q2 2023	Q1 2023	Q1-Q4 2022	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022
Foodservice Europe-Asia-Oceania	29,7	15,3	14,5	60,6	14,5	15,9	15,3	14,8
North America	28,7	14,2	14,5	58,4	15,3	15,2	14,3	13,6
Flexible Packaging	58,1	42,2	15,9	64,6	16,6	16,2	16,0	15,8
Fiber Packaging	10,3	5,2	5,1	23,3	5,1	6,0	6,1	6,0
Muut toiminnot	1,2	0,5	0,7	2,9	0,9	0,2	1,0	0,9
Yhteensä	128,1	77,4	50,7	209,7	52,5	53,4	52,7	51,1

Segmenteille kohdistetut nettovarot¹

<i>milj. euroa</i>	Q2 2023	Q1 2023	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022
Foodservice Europe-Asia-Oceania	951,5	955,1	965,4	967,1	1 011,2	972,3
North America	1 012,4	1 026,8	1 013,2	1 058,8	972,9	918,9
Flexible Packaging	1 348,0	1 374,7	1 407,1	1 573,5	1 473,1	1 418,8
Fiber Packaging	282,3	268,0	294,4	254,4	305,7	264,9

¹ Nettovarot sisältävät seuraavat tase-erät: aineettomat ja aineelliset hyödykkeet, sijoitukset osakkuus- ja yhteisyrityksiin, muut pitkäaikaiset saamiset, vaihtomaisuuden, myynti- ja muut saamiset (poislukien kertyneet korkosaamiset), muut pitkäaikaiset velat sekä osto- ja muut lyhytaikaiset velat (poislukien kertyneet korkovelat).

Investoinnit

<i>milj. euroa</i>	H1 2023	Q2 2023	Q1 2023	Q1-Q4 2022	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022
Foodservice Europe-Asia-Oceania	37,8	13,4	24,3	118,9	41,2	19,9	19,6	38,1
North America	49,7	29,5	20,2	99,8	49,5	17,8	16,2	16,2
Flexible Packaging	38,8	22,6	16,2	68,2	32,9	13,9	7,0	14,4
Fiber Packaging	7,8	3,4	4,5	31,2	9,5	5,5	8,7	7,4
Muut toiminnot	0,1	0,1	0,0	0,4	0,0	0,1	0,0	0,2
Yhteensä	134,2	69,0	65,2	318,5	133,2	57,4	51,5	76,4

Muita tietoja

Avainluvut

	H1 2023	Q1-Q4 2022	H1 2022
Oma pääoma osaketta kohti (EUR)	16,83	17,65	16,52
ROE -% (12 kk liukuva)	12,3%	15,7%	14,5%
ROI -% (12 kk liukuva)	9,8%	11,4%	10,7%
Nettovelka	1 452,9	1 470,8	1 626,4
Velkaantumisaste (gearing)	0,79	0,77	0,90
Henkilöstö	18 320	18 927	19 973
Voitto ennen veroja (milj. euroa, 12 kk liukuva)	284,8	352,1	305,9
Poistot aineellisista käyttöomaisuushyödykkeistä (milj. euroa)	91,4	190,4	94,6
Poistot aineettomista hyödykkeistä (milj. euroa)	10,6	19,3	9,2
Arvon alentumiset aineellisista ja aineettomista hyödykkeistä (milj. euroa)	26,1	-	-

Vastuut

<i>milj. euroa</i>	30.6.2023	31.12.2022	30.6.2022
Investointisitoumukset	123,1	115,9	124,5

Käypään arvoon arvostettavat rahoitusvarat ja -velat

<i>milj. euroa</i>	30.6.2023	31.12.2022	30.6.2022
Johdannaisvarat			
Valuuttatermiinit, transaktioriskin suojaus	2,9	2,7	3,0
Valuuttatermiinit, translaatoriskin suojaus	0,1	11,3	0,1
Valuuttatermiinit, rahoitukseen liittyvä	3,9	9,9	12,0
Koronvaihtosopimukset	6,9	7,0	5,1
Hyödykejohdannaiset	0,2	-	-
Muut sijoitukset	2,2	2,4	2,8
Johdannaisvelat			
Valuuttatermiinit, transaktioriskin suojaus	2,0	2,4	0,1
Valuuttatermiinit, translaatoriskin suojaus	0,9	1,1	8,1
Valuuttatermiinit, rahoitukseen liittyvä	7,4	7,3	11,9
Koronvaihtosopimukset	0,2	6,2	4,2

Käypään arvoon arvostettavien rahoitusvarojen ja -velkojen käyvät arvot on johdettu epäsuorasti markkinahinnoista. Muihin sijoituksiin sisältyy noteerattuja ja noteeraamattomia osakkeita. Noteeratut osakkeet on arvostettu käypään arvoon. Noteeraamattomat osakkeet esitetään hankintahintaan, koska niiden käypiä arvoja ei ole luotettavasti saatavilla.

Korolliset velat

<i>milj. euroa</i>	30.6.2023		31.12.2022		30.6.2022	
	Tasearvot	Käyvät arvot	Tasearvot	Käyvät arvot	Tasearvot	Käyvät arvot
Pitkäaikaiset	1 239,1	1 179,2	1 403,9	1 360,7	1 547,3	1 516,7
Lyhytaikaiset	567,1	567,1	392,2	392,0	443,6	443,6
Yhteensä	1 806,2	1 746,3	1 796,0	1 752,6	1 990,9	1 960,3

Valuuttojen muunnoskurssit

Valuuttojen kuukauden lopun muunnoskurssit ovat kuukauden viimeistä arkipäivää edeltävän päivän kurssseja.

Tuloslaskelma, keskimurssi:

	H1 2023	H1 2022
AUD 1 =	0,6255	0,6575
GBP 1 =	1,1405	1,1876
INR 1 =	0,0113	0,0120
THB 1 =	0,0271	0,0271
USD 1 =	0,9251	0,9134
ZAR 1 =	0,0509	0,0593

Tase, kuukauden lopun kurssi:

	30.6.2023	30.6.2022
AUD 1 =	0,6068	0,6555
GBP 1 =	1,1574	1,1566
INR 1 =	0,0111	0,0120
THB 1 =	0,0257	0,0271
USD 1 =	0,9142	0,9508
ZAR 1 =	0,0489	0,0591

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

IFRS:n mukaiset tunnusluvut

Emoyhtiön omistajille kuuluva osakekohtainen tulos =

Tilikauden voitto - määräysvallattomien omistajien osuus
Ulkona olevien osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä

Emoyhtiön omistajille kuuluva laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos =

Laimennettu tilikauden voitto - määräysvallattomien omistajien osuus
Laimennettu ulkona olevien osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä

Vaihtoehtoiset tunnusluvut

Käyttökate =

Liikevoitto + poistot ja arvonalentumiset

Velkaantumisaste (gearing) =

Korolliset nettovelat
Oma pääoma yhteensä

Sidotun pääoman tuotto (RONA) =

$100 \times$ Liikevoitto (12 kk liukuva)
Nettovarat (12 kk liukuva)

Operatiivinen rahavirta =

Oikaistu liikevoitto + poistot + arvonalentumiset - investoinnit + käyttöomaisuuden myynnit +/- vaihto-omaisuuden, myyntisaamisten ja ostovelkojen muutos

Oma pääoma osaketta kohti =

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma
Ulkona olevien osakkeiden kappalemäärä kauden lopussa

Oman pääoman tuotto (ROE) =

$100 \times$ Tilikauden voitto (12 kk liukuva)
Oma pääoma yhteensä (keskimäärin)

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI) =

$100 \times$ (Voitto ennen veroja + korkokulut + muut rahoituskulut) (12 kk liukuva)
Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimääräisinä)

Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu =

Liikevaihdon kasvu ilman valuuttakurssimuutoksia, hankintoja ja yritysmyyntejä

Yllä kerrottujen IFRS:n mukaisten ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen lisäksi Huhtamäki saattaa käyttää raporteissaan oikaistuja tunnuslukuja, jotka on johdettu IFRS:n mukaisista tai vaihtoehtoisista tunnusluvuista lisäämällä tai vähentämällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät. Oikaistut tunnusluvut eivät korvaa IFRS:n mukaisia tunnuslukuja, vaan niitä käytetään IFRS-tunnuslukujen lisäksi.