

Toimitusjohtajan katsaus

Varsinainen yhtiökokous

29.4.2020

Charles Héaulmé

Toimitusjohtaja

Huhtamaki



Esityslista

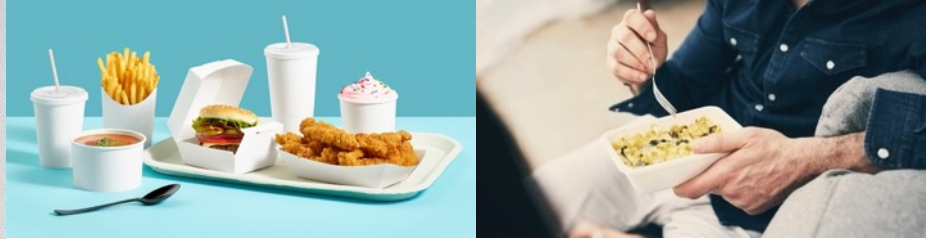
1. Kasvu-uralla
2. Tuloksemme tähän mennessä
3. Kykymme selvitä COVID-19-kriisistä
4. Strategiset painopistealueemme ja tärkeimmät hankkeemme

Laaja noutoruoan ja pakattujen elintarvikkeiden tuotevalikoima

Markkinat

Asiakkaat

Noutoruoka



Pikaruokaravintolat

Ruokatoimitukset

Pakatut elintarvikkeet



Elintarvikkeet

Kerta-astiat

Tuotteet



Käytettävyys



Elintarvikkeiden
turvallisuus



Elintarvikkeiden
saatavuus



Ruokahävikin
vähentäminen

Pakkaus



Tarjoilupakkaukset



Kuitupakkaukset



Joustopakkaukset

Huhtamäki toimii maailmanlaajuisesti

Luvut vuodelta 2019

LIKEVAIHTO

3,4 mrd. €

OIKAISTU LIIKEVOITTOPROSENTTI

8,6 %

TUOTANTOYKSIKÖT

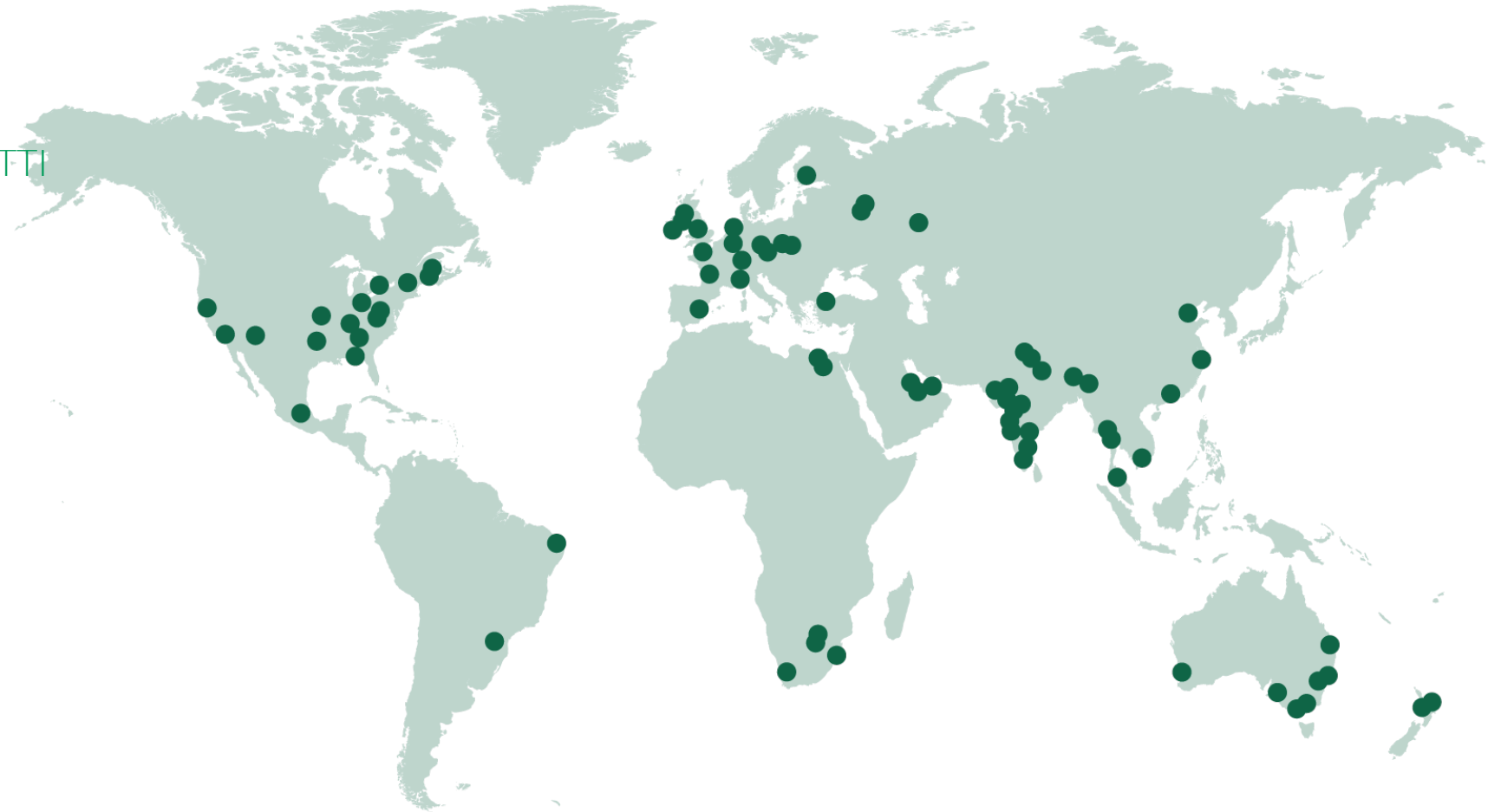
81

TOIMINTAMAAT

35

TYÖNTEKIJÄT

18 598



Fiber Packaging- ja Foodservice EAO -segmenttien yhdistäminen luo kilpailuetua

Nykyinen segmenttirakenne



Uusi segmenttirakenne*



Yhdistämisen perusteet

- Kuitu- ja kartonkiteknologiat paremmin asiakkaiden ulottuville
- Kasvumahdollisuuksien tehokkaampi hyödyntäminen (muovin korvaaminen, ruokatoimitukset) ja organisaatiosynergiat
- Taloudelliset hyödyt

* Raportoimme taloudellisesta tuloksestamme edelleen vanhan segmenttirakenteen mukaisesti ainakin vuonna 2020.

Meillä on vahva ja monipuolinen johtoryhmä



Charles Héaulmé
Toimitusjohtaja



Arup Basu
Johtaja,
Flexible Packaging



Clay Dunn
Johtaja,
North America



Eric Le Lay
Johtaja, Foodservice EAO
ja Fiber Packaging



Thomas Geust
Talousjohtaja



Thomasine Kamerling
Vastuullisuus-
ja viestintäjohtaja



Marina Madanat
Johtaja, strategia ja
liiketoiminnan kehitys



Sami Pauni
Hallinto- ja lakiasiaintohtaja



Teija Sarajärvi
Henkilöstö-
ja työturvallisuusjohtaja



Antti Valtokari
Johtaja, tietohallinto ja
prosessitehokkuus

Kolme yritysostoamme vahvistavat kilpailukykyämme ja johtavaa asemaamme kehittyvillä markkinoilla

Everest Flexibles Etelä-Afrikka

- Joustopakkaukset, täydentää olemassa olevaa tuotevalikoimaa
- Työntekijöitä ~460
- Liikevaihto ~40 milj. euroa

Ilmoitettu 27.9.2019
Saatettu päätökseen 18.12.2019

Mohan Mutha Polytech Intia

- Joustopakkaukset, mahdollistaa Huhtamäelle nopeamman kasvun Etelä-Intiassa
- Työntekijöitä ~160
- Liikevaihto ~9 milj. euroa

Ilmoitettu 30.9.2019
Saatettu päätökseen 10.1.2020

Laminor S.A. Brasilia

- Erikoistunut korkealaatuisiin tuubilaminaatteihin
- Työntekijöitä ~130
- Liikevaihto ~25 milj. euroa

Ilmoitettu 23.12.2019
Saatettu päätökseen 31.3.2020

Kaikki liiketoimintasegmentit myötävaikuttivat tulokseemme vuonna 2019

Foodservice Europe-Asia-Oceania

Liikevaihto	Vert. kelpoinen	Oik.liikevoitto
1,0 mrd. €	4 % kasvu	9,0 % prosentti

- Vakaa liikevaihdon kasvu
- Liikevoiton kasvu parantuneen operatiivisen tehokkuuden ja hinnoittelutoimien ansiota
- Ympäristöystävällisten kuitupohjaisten pakkausten suosio jatkuu

North America

Liikevaihto	Vert.kelpoinen	Oik. liikevoitto
1,2 mrd. €	9 % kasvu	9,7 % prosentti

- Vahva liikevaihdon kasvu
- Liikevoiton vahvan kasvun taustalla hinnoittelutoimenpiteet, volyymikehitys ja pienemmät jakelukustannukset
- Uuden Goodyearin tehtaan kapasiteetti tuki volyymin kasvua läpi vuoden

Flexible Packaging

Liikevaihto	Vert. kelpoinen	Oik.liikevoitto
1,0 mrd. €	3 % kasvu	8,1 % prosentti

- Maltillinen liikevaihdon kasvu
- Merkittävä liikevoiton kasvu, jota tuki Intian positiivisen kehitys
- Innovaatio: kierrätettävät blueloop-joustopakkaukset saavuttavat suosiota

Fiber Packaging

Liikevaihto	Vert. kelpoinen	Oik.liikevoitto
0,3 mrd. €	6 % kasvu	9,9 % prosentti

- Vakaa liikevaihdon kasvu
- Fresh-valmisruoka-pakkauksen kehitys- ja kaupallistamiskustannukset heikensivät liikevoittoa
- Muovin korvaaminen lisää kuitupohjaisten tuotteiden kysyntää

Kaikki luvut vuodelta 2019.

Hyvät tulokset vuonna 2019 vahvistavat vakaata perustaamme

	2014	2015	2016	2017	2018 ¹	2019	Pitkän aikavälin päämäärä
Vertailukelpoinen kasvu	6 %	4 %	4 %	3 %	5 %	6 %	5+ %
Oikaistu liikevoittoprosentti	7,8 %	8,7 %	9,4 %	9,0 %	8,1 %	8,6 %	10+ %
Nettovelka/oikaistu käyttökate	1,0	1,6	1,8	1,8	2,3	2,0	2–3
Osinkosuhte ²	47 %	40 %	40 %	42 %	50 %	47 % ³	40–50 %

Vuoden 2019 kohokohdat

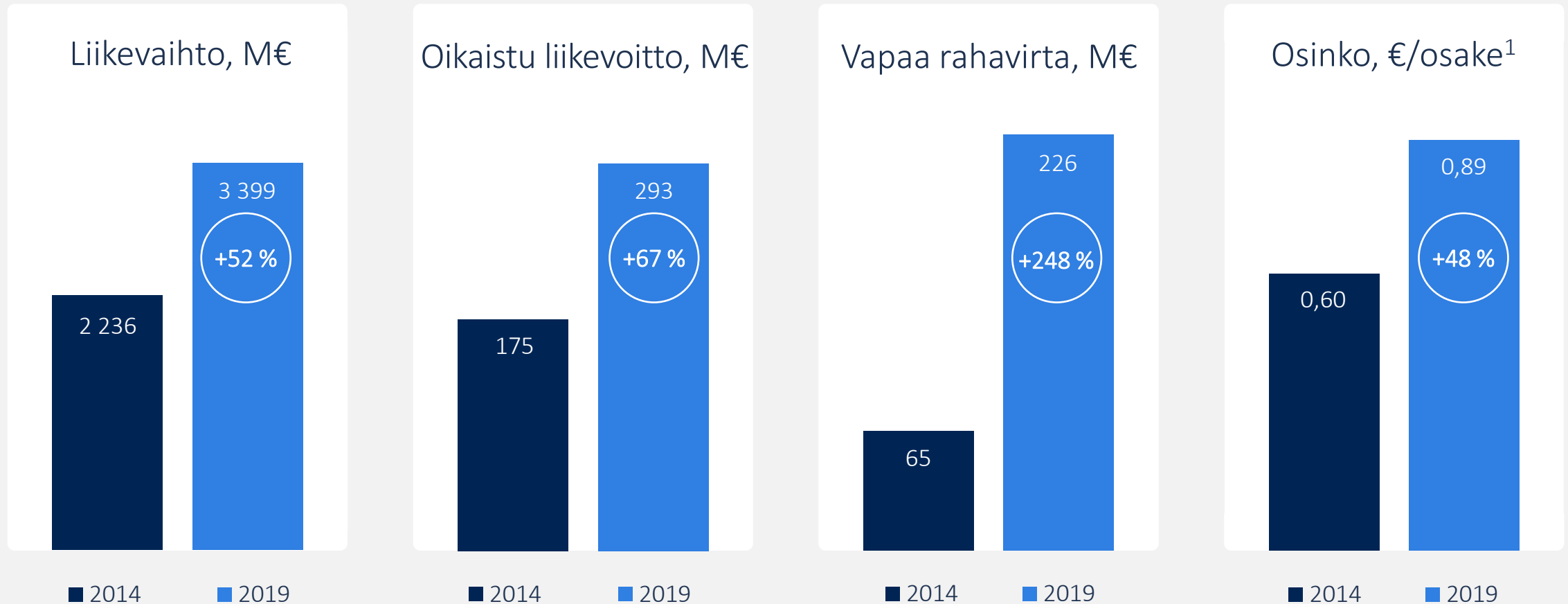
- Investointimme tuottavat tasaisen vertailukelpoisen kasvun 5–6 %
- Liikevoiton kasvu ylitti liikevaihdon kasvun
- Nettovelka väheni vahvan vapaan rahavirran vaikutuksesta
- Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle osingonmaksun lykkäämistä koronaviruskriisin vuoksi

¹ Vuoden 2018 taloudelliset tiedot oikaistu IFRS 16 -standardin käyttöönoton yhteydessä

² Osinko/oikaistu osakekohtainen tulos

³ Hallituksen ehdotus

2019 jatkoi vahvojen tulosten perinnettä



¹ Hallituksen ehdotus.

Q1 2020: Elintarvikepakkausten kasvu jatkui, kun taas COVID-19 alkoi vaikuttaa noutoruokapakkauksiin

Foodservice EAO

- Pohjana vahva maailmanlaajuinen myynnin kasvu
- COVID-19 vaikutti negatiivisesti myynnin kasvuun ja tulokseen Aasiassa koko jakson ja maailmanlaajuisesti maaliskuun ajan

Liikevaihto (milj. €)

218

Vert.kelpoinen kasvu

-4 %

Oik.liikevoitto-%

8,0 %

North America

- Vahva kasvu ja liikevoiton hyvä kehitys jatkuivat
- Kerta-astioiden erittäin vahva kysyntä
- Tarjoilupakkausten kysyntä heikkeni maaliskuussa

Liikevaihto (milj. €)

286

Vert.kelpoinen kasvu

9 %

Oik. liikevoitto-%

10,6 %

Flexible Packaging

- Hyvä kysyntä useimmilla markkinoilla
- Elintarvike- ja lääkepakkausten kokonaiskysyntä kasvanut COVID-19-epidemian aikana

Liikevaihto (milj. €)

271

Vert.kelpoinen kasvu

2 %

Oik. liikevoitto-%

7,7 %

Fiber Packaging

- Vahva vertailukelpoinen kasvu
- Kysynnän kasvu jatkui ja kiihtyi Q1:llä koronaviruskriisin kasvattaessa elintarvikkeiden kulutusta

Liikevaihto (milj. €)

75

Vert.kelpoinen kasvu

9 %

Oik. liikevoitto-%

11,0 %

Q1 2020: Vakaa suoritus yhä epävarmemmaksi muuttuneessa toimintaympäristössä

Liikevaihto

845
milj. €

+5 %

Oikaistu liikevoitto

74
milj. €

+9 %

Investoinnit

39,4
milj. €

-1 %

Vert.kelpoinen kasvu

3 %

-2
%-yks

Oikaistu liikevoitto-%

8,7 %

+0,2
%-yks

Nettovelka/käyttökate

2,1

-0,3x

- Vakaa liikevaihdon kasvu markkinoiden heilahdellessa
- Raaka-aineiden hintataso ja kapasiteetin korkea käyttöaste kasvattivat liikevoittoa
- Tase terveellä tasolla

Meillä on keskeinen rooli elintarvikeketjussa

Noutoruoka- ja elintarvikepakkausten globaalina markkinajohtajana meillä on keskeinen rooli elintarvikkeiden toimitusketjussa, jolla taataan, että ruokaa on turvallisesti ja helposti kaikkien saatavilla ympäri maailman.

Asiakkaidemme tärkeä tehtävä on varmistaa elintarvikkeiden toimitukset ja saatavuus kaikille maailman kuluttajille.

Pakkaus edistää hygieniaa ja estää tauteja leviämästä. Se suojaa ruokaa, ehkäisee pilaantumista ja säilyttää ruoan alkuperäiset ominaisuudet sekä ehkäisee ruokahävikkiä.

Monipuolinen tuotevalikoimamme suojaa meitä meneillään olevan kriisin aikana

Noutoruoka

(tarjoilupakkaukset)

Tarjoilupakkausten myyntiin vaikuttavat väliaikaisesti pikaruokaravintoloiden sulkemiset.

Ruokatoimitusten kysyntä on kasvanut ihmisten viettäessä enemmän aikaa kotona.

Autokaistallisissa ravintoloissa toiminta jatkuu vahvana.

Pakatut elintarvikkeet

(jousto- ja kuitupakkaukset)

Joustopakkausten ja **kuitupakkausten** kysyntä ennallaan, pieni koronapandemian aiheuttama kysyntäpiikki

Euroopassa monikansalliset yhtiöt kasvattavat varmuusvarastoja ja tilaavat lisääriä lyhyellä varoitusajalla.

Odotettavissa on vähäinen vaikutus kerta-astioihin ja kuluttajatuotteisiin.

Meillä on terve tase, jonka ansiosta selviämme tästä väliaikaisesta kriisistä.

Jatkamme suunniteltuja investointeja ja tehostamistoimia, jotka ovat avainasemassa tulevan menestyksen kannalta.

Vaiheittainen lähestymistapa alkuvaiheen sokista ”uuden normaalin” hallintaan

Vaihe 1 Alkusokki

- Päivittäinen kriisinhallinta yksikkö- ja globaalilla tasolla
- Työntekijöidemme suojaaminen, hygieniakäytäntöjen tehostaminen
- Liiketoiminnan jatkuvuuden varmistaminen valmiussuunnitelmien avulla

Vaihe 2 Kriisin hallinta

- Kassavirran päivittäinen tiukka hallinta
- Kustannusten estotoimet ja investointien uudelleenpriorisointi
- Keskittyminen yrityksen kilpailukykyyn kriisin jälkeistä aikaa varten

Vaihe 3 Jatkosuunnittelu

- Kriisiä seuraavien mahdollisuuksien määrittäminen omia vahvuuksia hyödyntäen
- Liiketoimintatiimien välinen tietojen ja näkemysten vaihto tuotekehityksen vauhdittamiseksi
- Välittömät mahdollisuudet, pitkäaikaiset muutokset, yritysostot

Yhteiskunnallisen asemamme vahvistaminen

- Elintarvikepakkaukset ovat yhteiskunnalle välttämättömiä
- Ydinroolin lisäksi halu osallistua aktiivisesti auttamiseen siellä, missä apua eniten tarvitaan
- Paikalliset ja maailmanlaajuiset yhteiskuntavastuuhankkeet

Autamme siellä, missä eniten tarvitaan

Lahjoitus Punaiselle Ristille



Kartonkipikarien paikalliset lahjoitukset



Kasvovisiirien tuotannon aloitus



Nämä poikkeukselliset ajat
muistuttavat meitä
arvoistamme ja asioiden
tärkeysjärjestyksestä:
suojele ihmisiä, suojele ruokaa,
suojele luontoa

Strategiamme



Elintarvikepakkausten tulevaisuuteen vaikuttaa neljä muutostrendiä

Miljardi uutta kuluttajaa tulee kehittyviltä markkinoilta.

Tulevaisuuden kuluttajat vaativat pakkauksilta innovatiivisuutta, yksilöllisyyttä ja ympäristöystävällisyyttä

Digitalisaatio vaikuttaa sekä pakkauksiin että liiketoiminnan prosesseihin

Kestävä kehitys ajaa innovaatioita ja yhteistyötä eri toimijoiden välillä



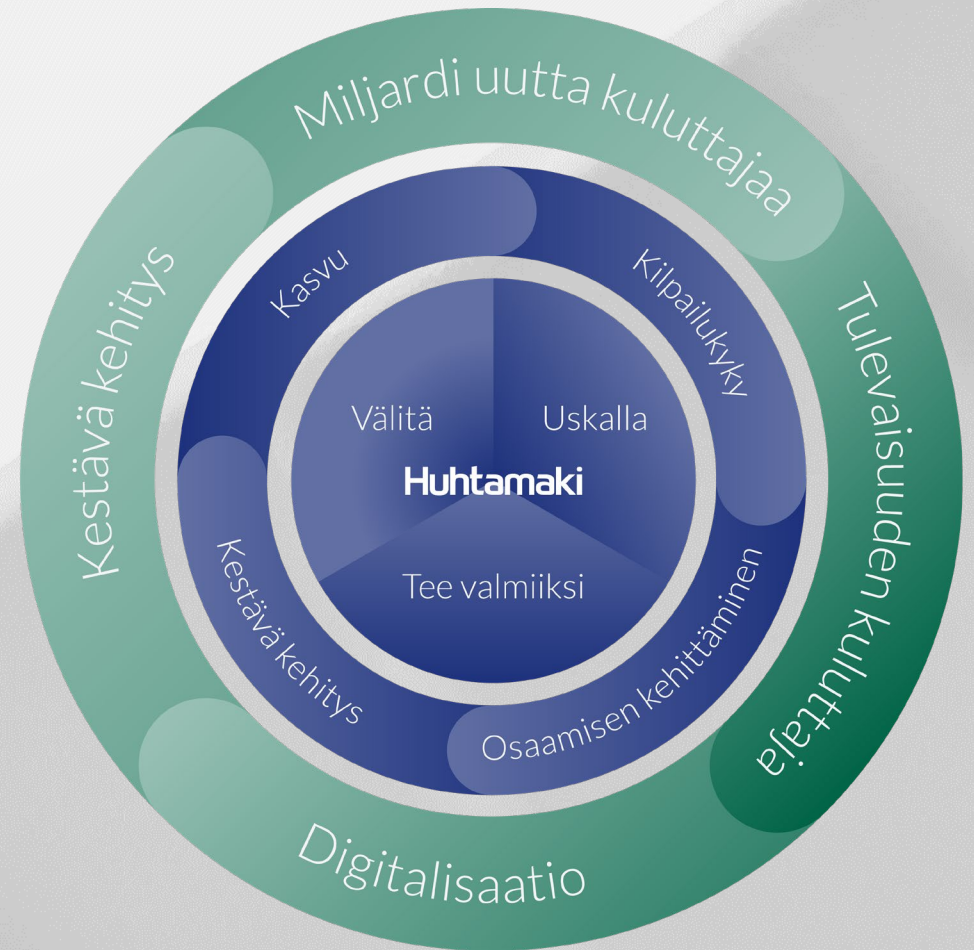
Painopistealueemme tulevaisuuden menestykseen ja markkinoita nopeampaan kasvuun

Luomme arkipäivän kestäväää tulevaisuutta tarjoamalla hyvinvointia, käytettävyyttä ja vastuullista elämäntapaa miljardeille ihmisille kaikkialla maailmassa

Tavoittemme on olla vastuullisten elintarvikepakkausten ykkösvalinta

Strategiset painopisteemme ovat kasvu, kilpailukyky, osaamisen kehittäminen ja kestävä kehitys

Pohjaamme arvoihimme –
Välitä Uskalla Tee valmiiksi



Vuoden 2030 strategiset painopisteemme

KASVU

Ydinliiketoimintamme skaalaaminen
Laajentuminen kehittyvillä markkinoilla
Kestävien ratkaisujen kehittäminen
Kotiinkuljetuspakkaukset
Tuotekehitys ja hankkeet

KILPAILUKYKY

Huippuluokan operatiivinen suorituskyky
Prosessitehokkuus
Skaalaus ja rakenteellinen tehostaminen
Toimintojen digitalisointi

OSAAMISEN KEHITTÄMINEN

Nollatoleranssi tapaturmille
Strategiset valmiudet
Tehokas toimintakulttuuri
Arvot työssämme

KESTÄVÄ KEHITYS

Osa kaikkea toimintaamme

VIRHEETÖN STRATEGIAN TOTEUTUS

Liiketoimintasegmenttimme toteuttavat ja edistävät liiketoimintastrategiaa
Globaalit toimintomme tukevat strategian toteutuksessa
World Class Management -ohjelma uudistaa suorituskykyämme

Taloudelliset ja kestävän kehityksen tavoitteemme ovat korkealla

Tavoitteemme

Olla vastuullisten elintarvikepakkausten ykkösvalinta

Vertailukelpoinen kasvu

5+ %

Oikaistu liikevoittoprosentti

10+ %

Nettovelka/oikaistu käyttökate

2–3

Osinkosuhte

40–50 %

100 %

tuotteista suunnitellaan kierrätettäviksi, kompostoitaviksi tai uudelleenkäytettäviksi

> 80 %

raaka-aineistamme on uusiutuvia tai kierrätettyjä

100 %

käytetystä kuidusta on kierrätettyä tai tulee sertifioiduista lähteistä

> 90 %

vaarattomasta jätteestä kierrätetään tai kompostoidaan

100 %

uusiutuvaa sähköenergiaa

Hiilineutraali tuotanto

ja tieteelliset ilmastotavoitteet

Vahvat arvomme ohjaavat kaikkia toimiamme



Välitä

Välitämme toisistamme, asiakkaistamme, kumppaneistamme ja yhteisöstämme. Välitämme planeettamme tulevaisuudesta ja tuomme kestäväen kehityksen osaksi kaikkea toimintaamme.



Uskalla

Uskallamme innovoida, kasvaa ja muuttaa ympäristöämme. Olemme monimuotoinen ja yrittäjähenkkinen tiimi, joka etsii uusia mahdollisuuksia yhdessä asiakkaidemme kanssa.



Tee valmiiksi

Teemme asiat valmiiksi ja toimitamme ratkaisuja asiakkaillemme kunnialla ja yhtenä tiiminä. Olemme kunnianhimoisia ja pyrimme parhaaseen mahdolliseen suoritukseen.

Juhlistamme perintöämme antamalla takaisin – Huhtamäen 100-vuotislahjoitukset (jopa 3 milj. euroa)

Juhlimme yrityksemme satavuotista taivalta lahjoittamalla ulottuvuudeltaan globaaleihin ja vaikutukseltaan paikallisiin hankkeisiin. Teemme yhteistyötä voittoa tavoittelemattomien järjestöjen ja startup-yritysten kanssa vastataksemme planeettamme kestävyysaasteisiin. Me muokkaamme tulevaisuutta – yhdessä.



Välitä heti



Toimi
tänään



Kouluta huomista
varten



Kehitä tulevaisuutta
varten

Kiitos!

