

Matkalla elintarvikepakkausten kärkinimeksi

Jukka Moisio, toimitusjohtaja

Huhtamäki Oyj

Varsinainen yhtiökokous 25.4.2019

Huhtamäki



Johtoryhmä



Jukka Moisio
Toimitusjohtaja



Clay Dunn
Johtaja, North
America



Thomas Geust
Talousjohtaja



Olli Koponen
Johtaja, Flexible
Packaging



Eric Le Lay
Johtaja, Foodservice
Europe-Asia-Oceania



Leena Lie
Markkinointi- ja
viestintäjohtaja



Michael Orye
Johtaja, Fiber
Packaging



Sami Pauni
Hallinto- ja
lakiasiaintohtaja



Teija Sarajärvi
Henkilöstöjohtaja

Olemme maailmanlaajuisesti toimiva ruoka- ja juomapakkausten asiantuntija

Liikevaihto

**3,1 mrd.
euroa**



Vertailukelpoinen kasvu
5 %

Oikaistu
liikevoittoprosentti

8,0 %



Sijoitetun pääoman tuotto
11,9 %

Visionme

Olla elintarvike-
pakkausten kärkinimi.

Työntekijää

17 700



Tuotantolaitoksia

78

Toimintaa
34 maassa



Päämäärämme

Auttaa huipputuotteita
saavuttamaan enemmän
kuluttajia, helpommin.

Vuonna 2018 saavutimme pitkän aikavälin päämäärämme, 5+ %:n orgaanisen kasvun

	2014	2015	2016	2017	2018	Pitkän aikavälin päämäärä
Liikevaihto, milj. euroa	2 236	2 726	2 865	2 989	3 104	
Orgaaninen kasvu	6 %	4 %	4 %	3 %	5+ %	5+%
Liikevoittoprosentti	7,8 %	7,9 %	9,3 %	8,8 %	7,2 %	
Oikaistu liikevoittoprosentti*	7,8 %	8,7 %	9,4 %	9,0 %	8,0 %	10+%
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)	13,0 %	13,3 %	14,7 %	13,4 %	10,7 %	
Oman pääoman tuotto (ROE)	16,7 %	15,6 %	17,6 %	16,6 %	12,9 %	
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROI)*	12,6 %	14,7 %	14,7 %	13,6 %	11,9 %	15+%
Oikaistu oman pääoman tuotto (ROE)*	16,1 %	18,1 %	17,7 %	17,0 %	14,6 %	18%
Investoinnit, milj. euroa	127	147	199	215	197	
Vapaa rahavirta, milj. euroa	65	91	100	56	59	150

Kaikki liiketoimintasegmentit myötävaikuttivat orgaaniseen kasvuun

Foodservice Europe-Asia-Oceania

- Liikevaihto 882 milj. euroa
- Vertailukelpoinen kasvu 4 %
- Oikaistu liikevoittoprosentti 8,6 %
- Oikaistu RONA 12,6 %
- 4 826 työntekijää



North America

- Liikevaihto 1 003 milj. euroa
- Vertailukelpoinen kasvu 5 %
- Oikaistu Liikevoittoprosentti 7,2 %
- Oikaistu RONA 9,3 %
- 3 884 työntekijää



Fiber Packaging

- Liikevaihto 283 milj. euroa
- Vertailukelpoinen kasvu 4 %
- Oikaistu liikevoittoprosentti 10,9 %
- Oikaistu RONA 14,4 %
- 1 720 työntekijää



Flexible Packaging

- Liikevaihto 952 milj. euroa
- Vertailukelpoinen kasvu 7 %
- Oikaistu liikevoittoprosentti 7,1 %
- Oikaistu RONA 10,1 %
- 7 147 työntekijää



Saavutuksiamme vuonna 2018

5+ %
orgaaninen
kasvu

Avain-
asiakkuuksien
kasvu

Digitalisaation
edistäminen

Tiimin
vahvistaminen

3
yritysstoa

Arizonan
käynnistäminen

Lisää saavutuksiamme vuonna 2018

Työ-
turvallisuus
parani
+39 %

67 %
raaka-aineista
uusiutuvia

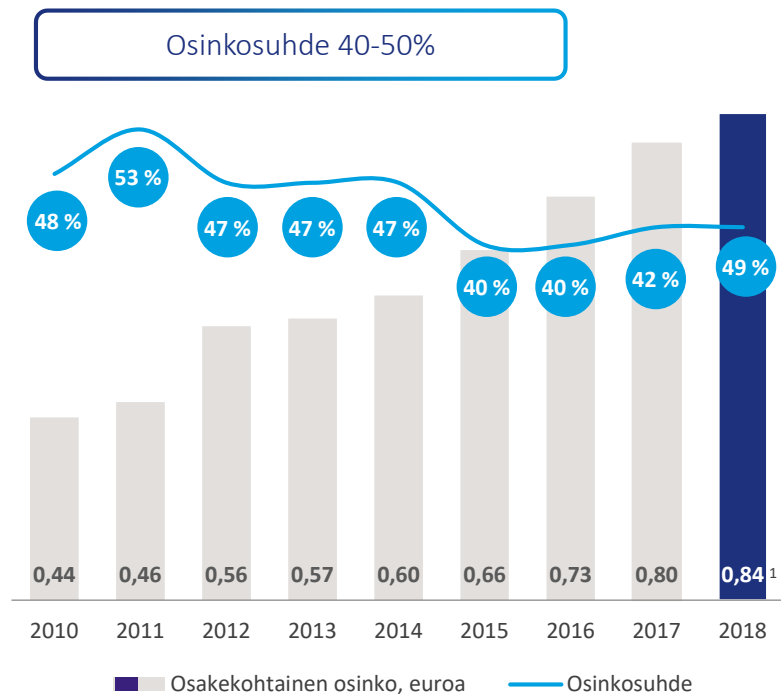
-16 %
vähemmän
kasvihuone-
päästöjä

98 %
kuidusta on
kierrätettyä tai
sertifioitua

Ympäristö-
ystävälliset
innovaatiot



Hallitus tähtää ennustettaviin ja kasvaviin osinkoihin



- Hallitus ehdottaa 0,84 euron osakekohtaista osinkoa
- Oikaistu osakekohtainen tulos 1,70 euroa
- Osingon kasvu 5 % hallituksen ehdotuksen perusteella
 - Osinkosuhte 49 %
 - Osinkotuotto² 3,1 %
- Osinko on kasvanut +91 % vuodesta 2010
- Osingon keskimääräinen vuotuinen kasvu vuosina 2010-2018 on n. 8 %

Työskentelemme elintarvikepakkausten parissa

Mukaan otettava ruoka

Pakatut elintarvikkeet



Vaivattomuus

Lyhyt hyllyikä

Ruokaturvallisuus

Pitkä hyllyikä

Ruokahävikin ehkäisy

Pakkauksemme suojaavat elintarvikkeita toimittain ne kuluttajille turvallisesti ja hyvässä kunnossa, auttaen vähentämään ruokahävikkiä.

Tärkeitä elintarvikepakkausten tulevaisuuteen vaikuttavia teemoja

8,5 mrd.
ihmistä vuoteen
2030 mennessä

38
megakaupunkia

Ilmastonmuutos

Roskaaminen & jäte

Resurssipula

Pakkaukset mahdollistavat elämäntapamme

Pakkausten ansiosta ihmiset voivat nauttia muualla tuotetusta ruoasta turvallisesti, myös liikkuessaan

Eri tarkoituksiin tarvitaan eri materiaaleja – tavoitteenamme on tarpeenmukaiset pakkaukset, jotka on suunniteltu kierrätettäviksi

Pakkaukset pienentävät kasvihuonekaasupäästöjä auttamalla vähentämään ruokahävikkiä

Ruoalla on merkittävä vaikutus ilmastonmuutokseen



noin 25 %

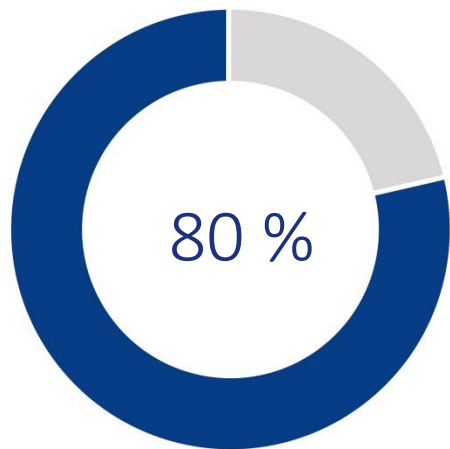
maailman kasvihuonekaasupäästöistä on peräisin ruoasta



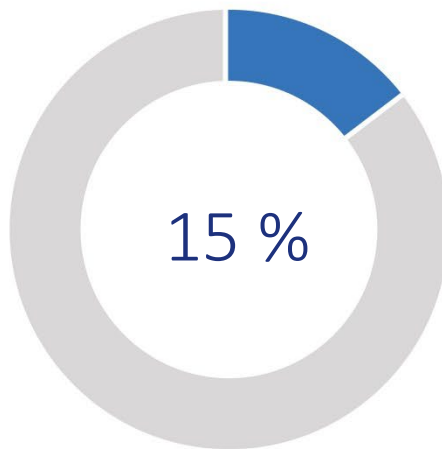
8 %

maailman kasvihuonekaasupäästöistä on peräisin ruokajätteistä

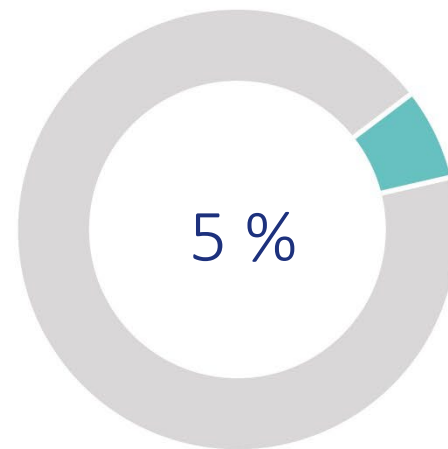
Pakkauksen osuus ruoan hiilijalanjäljestä on noin 5 %



Ruuan tuotanto



Kuljetus ja jakelu



Pakkaukset

Mukaan otettavan kahvin hiilidioksidipäästöistä vain pieni osa tulee kupista, ja nekin voidaan puolittaa lisäämällä kierrätystä



Kartonkikuppien hiilidioksidipäästöt voidaan puolittaa kierrättämällä kaikki kupit



Kartonkikuppien kuitu voidaan käyttää uudelleen jopa seitsemän kertaa

Hiilidioksidipäästöjä voidaan vähentää myös 100 % uusiutuvista raaka-aineista valmistetuilla FutureSmart-pakkauksilla



Roskaamiseen ja jätteeseen liittyvien haasteiden ratkaisemiseksi tarvitaan sekä muutoksia kuluttajien käyttäytymisessä että investointeja jätteiden käsittelyyn



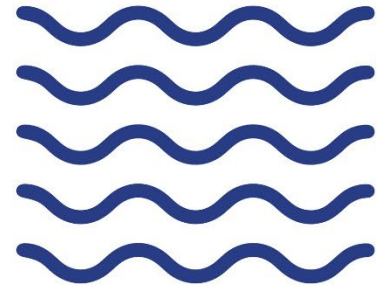
Jätteiden keräys
ja kierrätys

+



Kuluttajien
käyttäytyminen

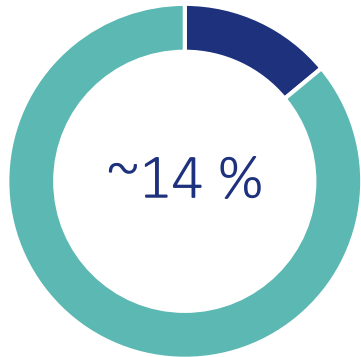
=



Vähemmän
muovijätettä merissä

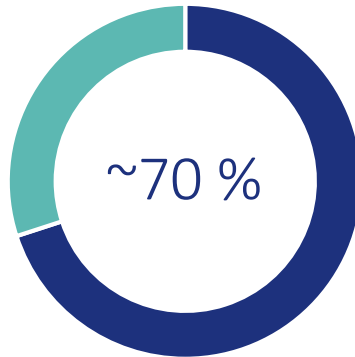
Kierrätysasteet vaihtelevat – arvokkaiden materiaalien uusiokäytössä merkittävää potentiaalia

Muovipakkaukset



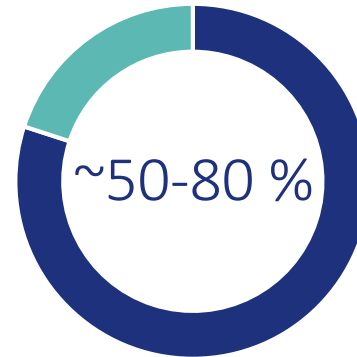
*Kierrätetään

Paperi



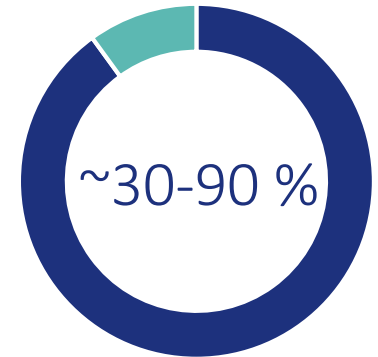
*Kierrätetään

Lasi



*Kierrätetään

Metalli



*Kierrätetään

Huhtamäen Fresh -valmisruokapakkaus – uusiutuvista raaka-aineista valmistettu kierrätettävä ja kompostoitava vaihtoehto mustalle muoville

Mikron- ja
uunikestävä

Kuumenee
muovia
vähemmän

Luonnollinen
"look"

Uusiutuvista
raaka-aineista



Huhtamäen paperipillit – ympäristöystävällinen vaihtoehto kylmien juomien nauttimiseen

Korkea-
laatuinen
vaihtoehto
muovipilleille

Kierrätettävä

Valmistettu
100 % PEFC-
sertifioidusta
paperista

Huhtamaki blueloop – kierrätysvalmis joustopakkaus

- Rakenne yhdestä polymeeriperheestä
- Vähintään 90 % yleisesti käytettyjä muoveja, kuten PE, PP, tai PET
- Saatavilla jo moniin käyttötarkoituksiin, kuten esimerkiksi makeis- ja suklaapakkauksiin, kuivaruokiin ja hygienia tuotteisiin



Päämäärämme – miksi olemme olemassa: Autamme huipputuotteita saavuttamaan enemmän kuluttajia, helpommin.

Visiomme – mitä haluamme saavuttaa: Olla elintarvikepakkausten kärkinimi.

Huhtamaki

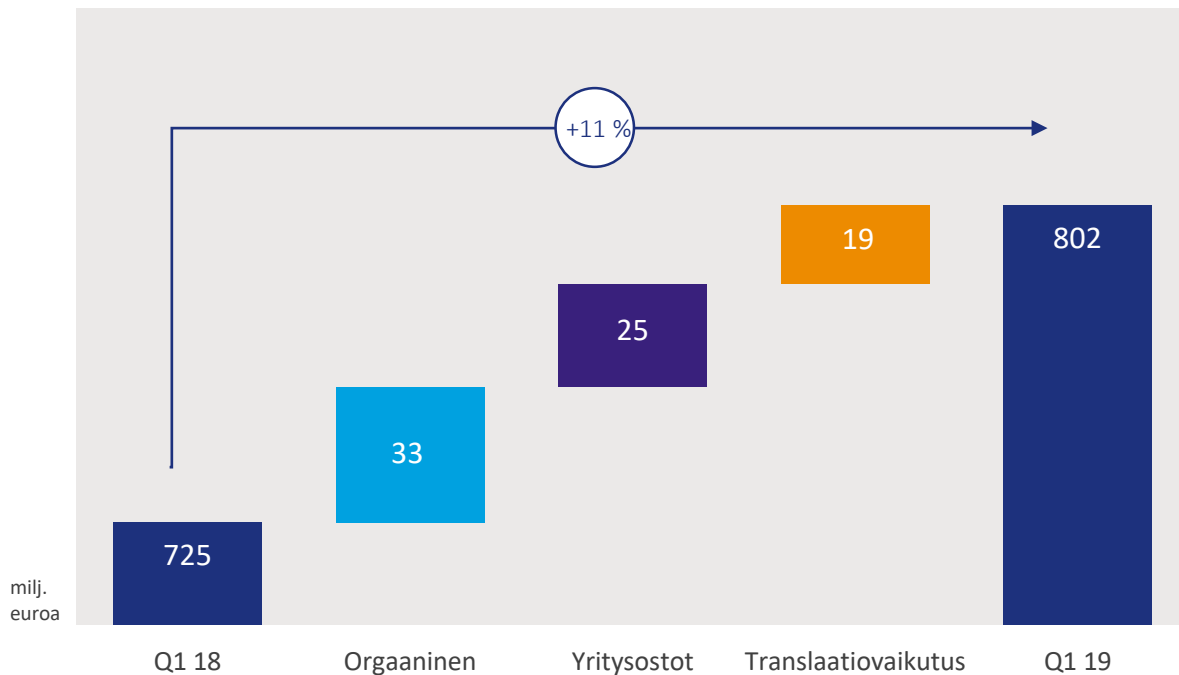


Q1 2019: Vakaa liikevaihdon
vertailukelpoinen kasvu ja
kannattavuus

IFRS 16 Vuokrasopimukset -standardin käyttöönotto

- IFRS 16 Vuokrasopimukset -standardi on otettu käyttöön 1.1.2019 alkaen soveltaen täysin takautuvaa menetelmää
- Vuoden 2018 taloudelliset tiedot on oikaistu lukuun ottamatta tunnuslukuja ROI, ROE, RONA ja nettovelan suhde käyttökatteeseen vuosineljänneksille Q1 2018, Q2 2018 ja Q3 2018.
- Oikaistut taloudelliset tiedot vuodelta 2018 julkaistiin 27.3. 2019

Vahva kokonaiskasvu



Liikevaihdon kasvun jakauma Q1 19

- 5 % liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu kaikkien liiketoimintasegmenttien myötävaikutuksella
- 7 % kasvu kehittyvillä markkinoilla
- 3 % yritysostoista
- Valuuttakurssivaikutus positiivinen

Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu

	Q1 19	Q4 18	Q3 18	Q2 18	Q1 18	2018	Pitkän aikavälin päämäärä
Foodservice E-A-O	4 %	3 %	5 %	5 %	5 %	4 %	5-7 %
North America	5 %	11 %	2 %	2 %	5 %	5 %	2-5 %
Flexible Packaging	5 %	4 %	6 %	11 %	6 %	7 %	6-8 %
Fiber Packaging	4 %	5 %	4 %	3 %	5 %	4 %	5-7 %
Konserni	5 %	6 %	4 %	6 %	5 %	5 %	5+ %

- Hyvä volyymikasvu Flexible Packaging –segmentin yksiköissä, etenkin Afrikassa, Lähi-idässä ja Intiassa
- North America -segmentissä kasvua vauhdittivat kaupan omilla tuotemerkeillä myytävien kerta-astioiden hyvä volyymikehitys ja onnistuneet hinnoittelutoimenpiteet
- Foodservice Europe-Asia-Oceania –segmentissä hyvää kasvua Euroopassa, etenkin pikaruokasektorilla sekä taivekartonki- ja jäätelöpakkauksissa
- Vakaata kasvua Fiber Packaging –segmentissä Oseanian, Keski-Euroopan ja Afrikan alueiden johdolla

Vahva liikevaihdon kasvu ja vakaa kannattavuus

<i>milj. euroa</i>	Q1 19	Q1 18	<i>Muutos</i>	2018
Liikevaihto	802,1	725,2	11 %	3 103,6
Oikaistu käyttökate ¹	107,0	95,6	12 %	398,7
<i>Prosentti¹</i>	13,3 %	13,2 %		12,8 %
Oikaistu liikevoitto ²	67,8	60,6	12 %	251,0
<i>Prosentti²</i>	8,5 %	8,4 %		8,1 %
Oikaistu osakekohtainen tulos, euroa ³	0,44	0,40	10 %	1,69
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROI) ²	11,5 %	13,3 %		11,6 %
Oikaistu oman pääoman tuotto (ROE) ³	14,6 %	16,7 %		14,5 %
Investoinnit	39,7	33,0	19 %	196,9
Vapaa kassavirta	-18,3	-13,5		79,6

Q1 19 lyhyesti

- Liikevaihdon raportoitu kasvu 11 % kaikkien liiketoimintasegmenttien myötävaikutuksella
- Tuottavuuden parantuminen näkyy käyttökatteessa
- Liikevoiton kasvu Flexible Packaging- ja North America -segmenttien johdolla
- IFRS 16 standardin käyttöönotto vaikuttaa sijoitetun ja oman pääoman tuottoprosenttien vertailuun Q1:lla
- Kassavirta heijastaa hyvää myyntiä, valmistautumista sesonkiin ja investointien ajoitusta

¹ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -0,1 milj. euroa kaudella Q1 2019 (ei eriä kaudella Q1 2018) ja -8,4 milj. euroa vuonna 2018.

² Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -0,1 milj. euroa kaudella Q1 2019 (ei eriä kaudella Q1 2018) ja -25,5 milj. euroa vuonna 2018. Sijoitetun pääoman tuottoa (ROI) kaudella Q1 2018 ei ole oikaistu IFRS 16 käyttöönoton yhteydessä

³ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -0,1 milj. euroa kaudella Q1 2019 (ei eriä kaudella Q1 2018) ja -20,6 milj. euroa vuonna 2018. Oman pääoman tuottoa (ROE) kaudella Q1 2018 ei ole oikaistu IFRS 16 käyttöönoton yhteydessä

Vakaa taloudellinen asema

<i>milj. euroa</i>	03/ 2019	12 / 2018	03 / 2018
Varat	3 417	3 240	3 035
Käyttöpääoma	661	598	562
Nettovelka	980	928	815
Oma pääoma & määräysvallattomien omistajien osuus	1 345	1 267	1 201
Velkaantumisaste (gearing)	0,73	0,73	0,68
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROI) ¹	11,5 %	11,6 %	13,3 %
Oikaistu oman pääoman tuotto (ROE) ¹	14,6 %	14,5 %	16,7 %

- Investointien ja yritysostojen vaikutus näkyy edelleen
 - Suuremmat varat
 - Vaikutus tärkeimpiin pääoman tuottomittareihin
- Osingon kokonaismäärä on noin 88 milj. euroa ja se maksetaan toukokuun alussa²
- Osinkoehdotus 0,84 euroa per osake
 - Osinkosuhde 49 % (ilman IFRS 16 käyttöönoton vaikutusta)
 - Osinkotuotto³ noin 3,1 %
- IFRS 16 standardin käyttöönotto vaikuttaa sijoitetun ja oman pääoman tuottoprosenttien vertailuun Q1:lla

Autamme huipputuotteita
saavuttamaan enemmän
kuluttajia, helpommin.