

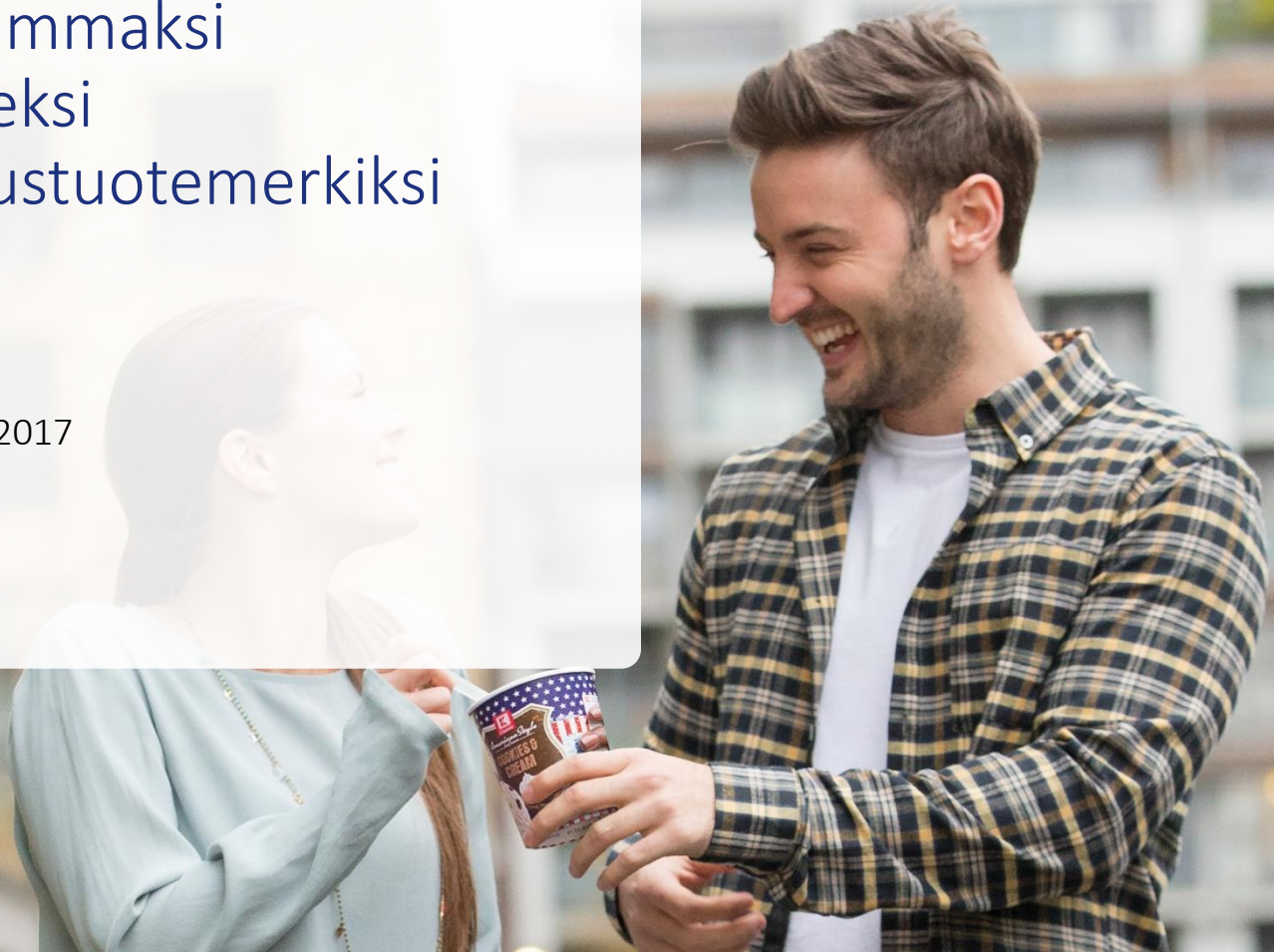
Matkalla suosituimmaksi maailmanlaajuiseksi elintarvikepakkaustuotemerikiksi

Jukka Moisio, toimitusjohtaja

Huhtamäki Oyj

Varsinainen yhtiökokous 27.4.2017

Huhtamäki



Johtoryhmä



Jukka Moisio
Toimitusjohtaja



Petr Domin
Johtaja, Fiber Packaging



Clay Dunn
Johtaja, North America



Thomas Geust
Talousjohtaja



Olli Koponen
Johtaja, Flexible Packaging



Eric Le Lay
Johtaja, Foodservice
Europe-Asia-Oceania



Sami Pauni
Hallinto- ja lakiasiain-
johtaja



Teija Sarajärvi
Henkilöstöjohtaja

Olemme maailmanlaajuisesti toimiva ruoka- ja juomapakkausten asiantuntija

Liikevaihto
2,9 mrd. €



Vertailukelpoinen kasvu
4 %

Liikevoittoprosentti
9 %



ROI
15 %

Tavoitteemme

Olla suosituin maailmanlaajuinen elintarvikepakkaustuotemerkki

Työntekijää
17 300



Tuotantolaitosta
76

Toimintaa
34 maassa



Päämäärämme

Auttaa huipputuotteita saavuttamaan enemmän kuluttajia, helpommin.

Olemme hyvissä asemissa tavoitteemme saavuttamiseksi

Asemamme markkinoilla:

Keitä palvelemme:

Mitä tarjoamme:

Pääraaka-aineemme:

#1

TARJOILUPAKKAUKSET
johtava maailma-
laajuinen toimija



Kartonki

#1

KUITUPAKKAUKSET
johtava maailma-
laajuinen toimija



Kierrätyskuidut

#1

JOUSTOPAKKAUKSET
johtava toimija
kehittyvillä markkinoilla



Muovi- ja muut
raaka-aineet

Olemme mukana ihmisten arjessa joka päivä

19

mrd. juomaa
tarjoillaan
kupeistamme
joka vuosi

6

mrd. hammas-
tahnaa pakataan
materiaaliimme
joka vuosi

6

mrd. suklaa-
patukkaa pakataan
kääreeseemme
joka vuosi

58

mrd. kananmunaa
pakataan kuitu-
pakkauksiimme
joka vuosi

2016 oli meille kaikkien aikojen paras vuosi

	2012	2013	2014	2015	2016
Liikevaihto, milj. euroa	2 321	2 161	2 236	2 726	2 865
Orgaaninen kasvu	3 %	3 %	6 %	4 %	4 %
Liikevoittoprosentti	7,0%	7,4%	7,8%	8,7%	9,4%
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)	12,6 %	12,1 %	12,6 %	14,7 %	14,7 %
Oman pääoman tuotto (ROE)	15,8 %	15,8 %	16,1 %	18,1 %	17,7 %
Investoinnit, milj. euroa	94	121	127	147	199
Vapaa rahavirta, milj. euroa	103	56	65	91	100



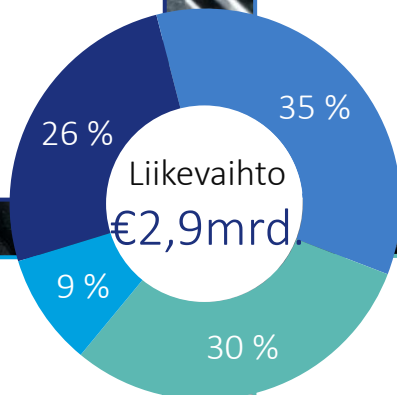
Kaikki liiketoimintasegmentit myötävaikuttivat hyvään tulokseemme

Foodservice Europe-Asia-Oceania

- Liikevaihto 741 milj. euroa
- Vertailukelpoinen kasvu 5 %
- Liikevoittoprosentti 8,5 %
- RONA 13,7 %
- 4 945 työntekijää

North America

- Liikevaihto 1 005 milj. euroa
- Vertailukelpoinen kasvu 6 %
- Liikevoittoprosentti 10,7 %
- RONA 16,3 %
- 3 778 työntekijää



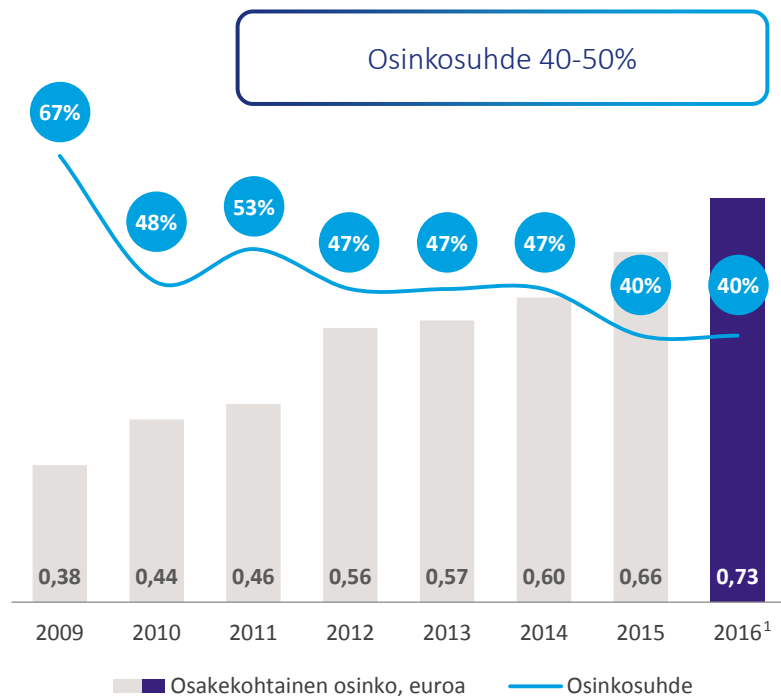
Fiber Packaging

- Liikevaihto 268 milj. euroa
- Vertailukelpoinen kasvu 5%
- Liikevoittoprosentti 12,9 %
- RONA 16,4%
- 1 715 työntekijää

Flexible Packaging

- Liikevaihto 869 milj. euroa
- Vertailukelpoinen kasvu -1 %
- Liikevoittoprosentti 8,5 %
- RONA 11,6 %
- 6 566 työntekijää

Hallitus tähtää ennustettaviin ja kasvaviin osinkoihin



- Hallitus ehdottaa 0,73 euron osakekohtaista osinkoa
- Oikaistu osakekohtainen tulos 1,83 euroa
- Vapaa rahavirta ennen osinkoja 100 milj. euroa vuonna 2016
- Osingon kasvu 11 % hallituksen ehdotuksen perusteella
 - Osinkosuhte 40 %
 - Osinkotuotto² 2,1 %
- Osinko on kasvanut +92 % vuodesta 2009
- Osingon keskimääräinen vuotuinen kasvu vuosina 2009-2016 on n. 10 %

Megatrendit tukevat elintarvikepakkausten kysynnän kasvua

Elintarvikepakkaukset tarjoavat vakaita kasvumahdollisuuksia

Hygieniavaatimukset vaikeuttavat uusien toimijoiden pääsyä markkinoille

Innovaatiot tuottavat entistä vastuullisempia ja helppokäyttöisempiä pakkauksia

Megatrendit luovat meille mahdollisuuksia



Enemmän ihmisiä



Kasvava keskiluokka



Suurempia kaupunkeja

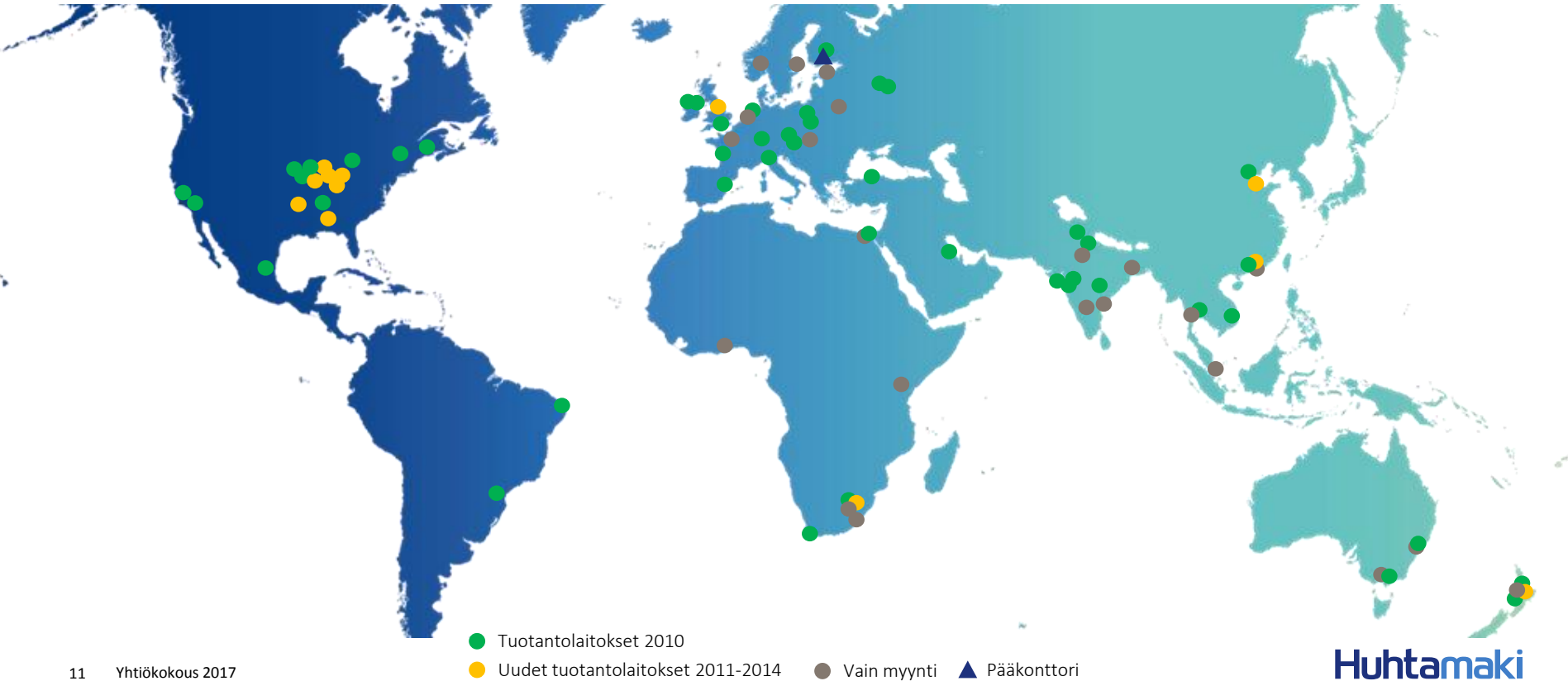


Vastuullisempaa valmistusta

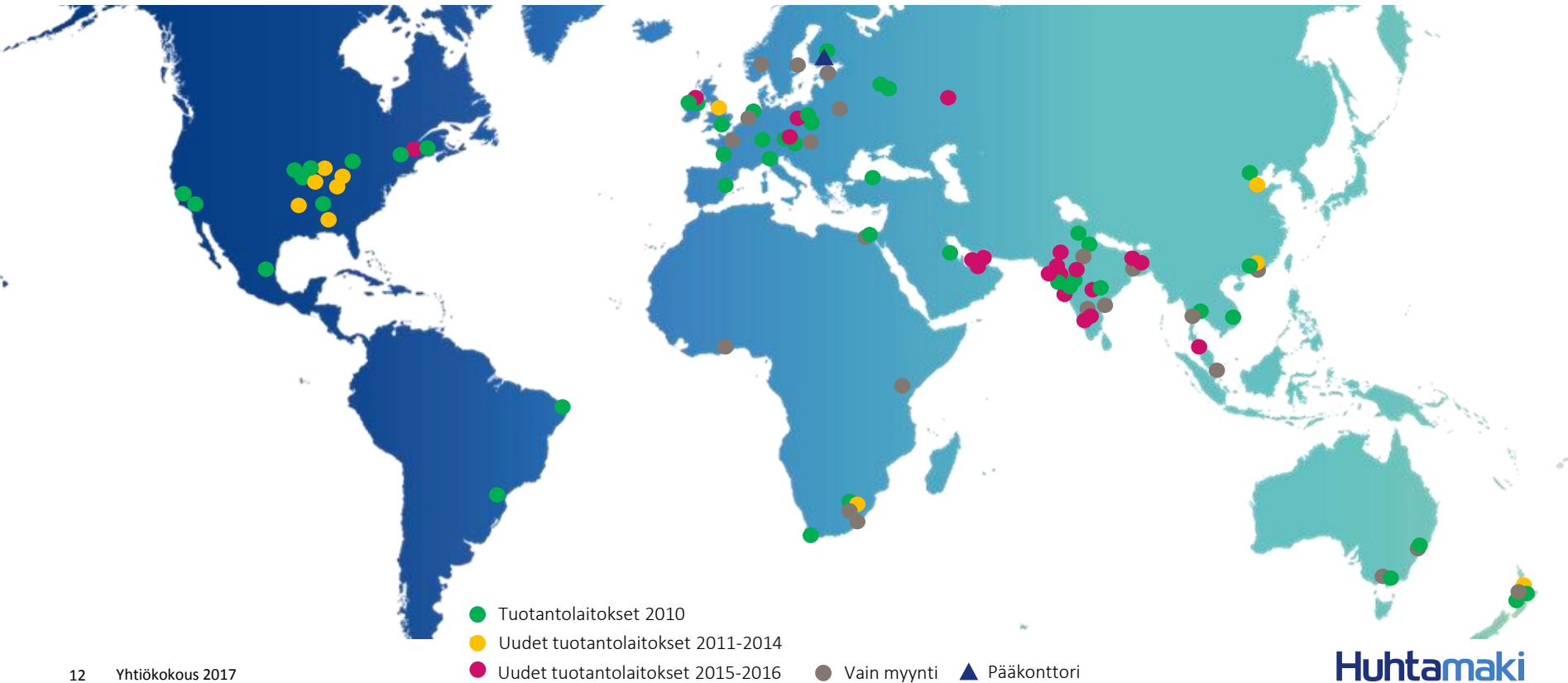
Olemme rakentaneet ainutlaatuisen globaalin verkoston...



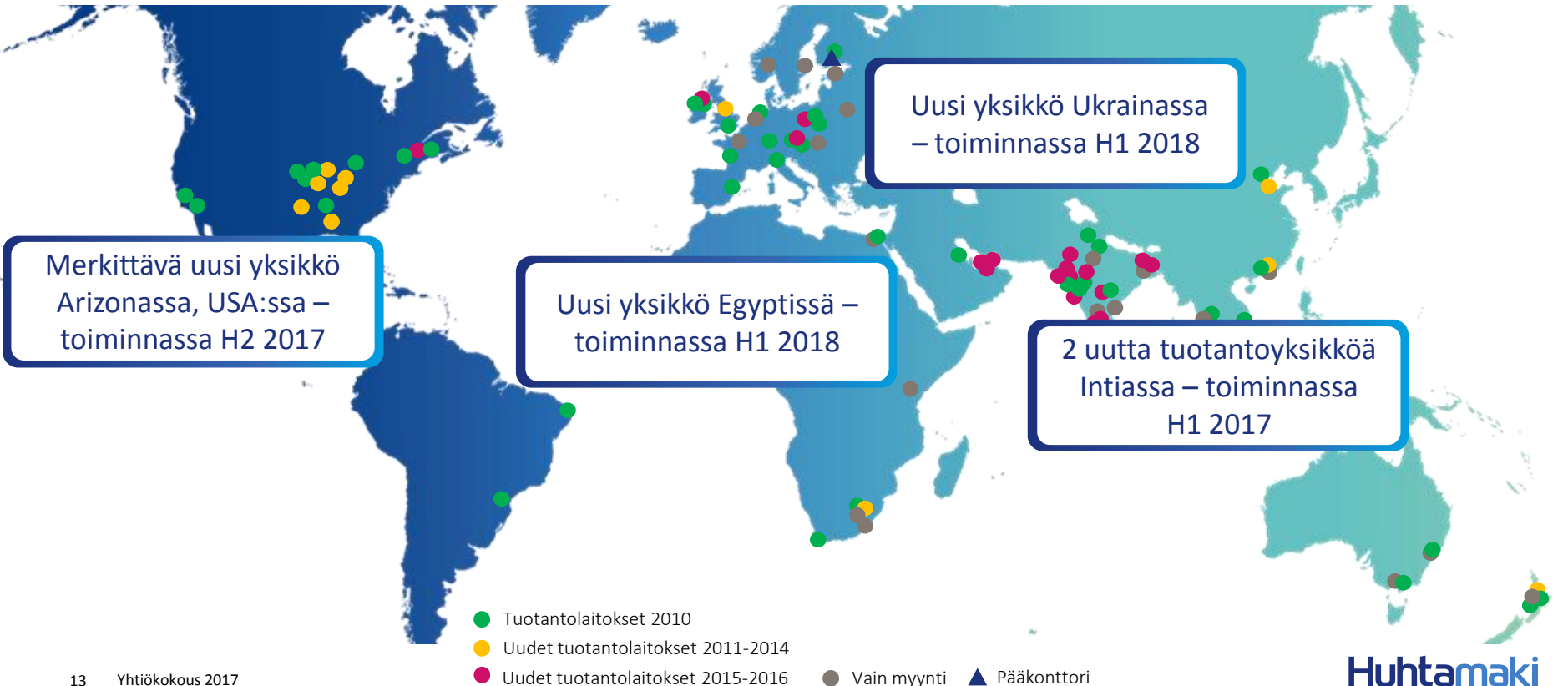
Olemme rakentaneet ainutlaatuisen globaalin verkoston...



Olemme rakentaneet ainutlaatuisen globaalin verkoston ...



...ja jatkamme sen vahvistamista vuosina 2017-2018



Olemme valmistavaa teollisuutta

2012-2016 olemme investoineet

- 635 milj. euroa orgaaniseen kasvuun
 - 544 milj. euroa yritysostoihin
- **Liikevaihdon kasvu noin 950 milj. euroa* ja vuotuinen kasvuvauhti 9,1 %**

Etsimme jatkossakin kannattavia kasvumahdollisuuksia

- Laajentaaksemme verkostoamme
 - Kasvattaaksemme tuotevalikoimaamme
- **Palvellaksemme asiakkaitamme paremmin**



Tuemme asiakkaidemme kasvua

Laajentamalla verkostoamme ja kehittämällä toimintaamme

- Seuraamme globaaleja asiakkaita
- Palvelemme paikallisia asiakkaita

Olemalla luotettava kumppani kaikkialla, missä toimimme

- Globaalit standardit paikallisesti
- Tasainen laatu & toimitusvarmuus

Tarjoamalla laajan tuotevalikoiman asiakkaidemme toiminnan helpottamiseksi

- Käyttökokemukseen panostaminen ja tuotevalikoiman laajentaminen

Viemällä innovaatiot uudelle tasolle

- Täysin uudet
- Vaihteittaiset
- Ympäristövaikutuksia pienentävät

Entistä tiiviimpi ja jatkuvasti kehittyvä yhteistyö osaavien ja kokeneiden tiimiemme välillä

Tuotantokykymme kehittäminen ja kasvattaminen on osa DNA:tamme

Tärkeimmät saavutuksemme yritysvastuun osalta vuonna 2016

89 %

tuotantojätteestä
kierrätetään tai poltetaan
energiaksi

13 %

alemmat CO₂-päästöt
myytävää tonnia kohti
vuoteen 2012 verrattuna

18 %

vähemmän poissaoloon
johtaneita tapaturmia
vuoteen 2012 verrattuna

Yritysvastuu – keskeiset saavutuksemme 2016: Valmistamamme pakkaukset



- Turvallisia ja tarkoituksenmukaisia pakkauksia, jotka rasittavat ympäristöä mahdollisimman vähän
- 80 % kevyempi, helposti avattava **joustopakkaus kahville**
- **FutureSmart** – täysin kasvipohjainen kartonkipikari kuumille ja kylmille juomille



Yritysvastuu – keskeiset saavutuksemme 2016: Tuotantomme



Konsernin käyttämät raaka-aineet
määrän mukaan vuonna 2016

- 66 % kaikesta vuonna 2016 käytetystä raaka-aineesta oli uusiutuvaa
- Valtaosa käyttämästämme ensikuidusta on PEFC™- tai FSC®-sertifioitua ja peräisin kestävän kehityksen mukaisesti hoidetuista metsistä



Yritysvastuu – keskeiset saavutuksemme 2016: Tuotantomme



- Pyrimme jatkuvasti vähentämään tuotantomme ympäristövaikutuksia
- Teemme systemaattista työtä ja käytämme Lean Six Sigma -työkaluja tuotannon tehostamiseksi
 - Energiatehokkuus parani 9 %
 - Veden käyttö suhteessa tuotantomäärään väheni 9 %
 - Tuotannossa syntyvän jätteen määrä tuotettua tonnia kohti väheni 3 %



Yritysvastuu – keskeiset saavutuksemme 2016: Henkilöstö



- Globaali työolo-ohjelma, joka kattaa työsuhteisiin liittyvät eettiset periaatteet ja käytännöt, sekä työterveys- ja turvallisuusvaatimukset
- Koko konsernille määritellyt yhtenäiset johtamistaidot linjaavat johtamista ja johtajille asetettavia vaatimuksia



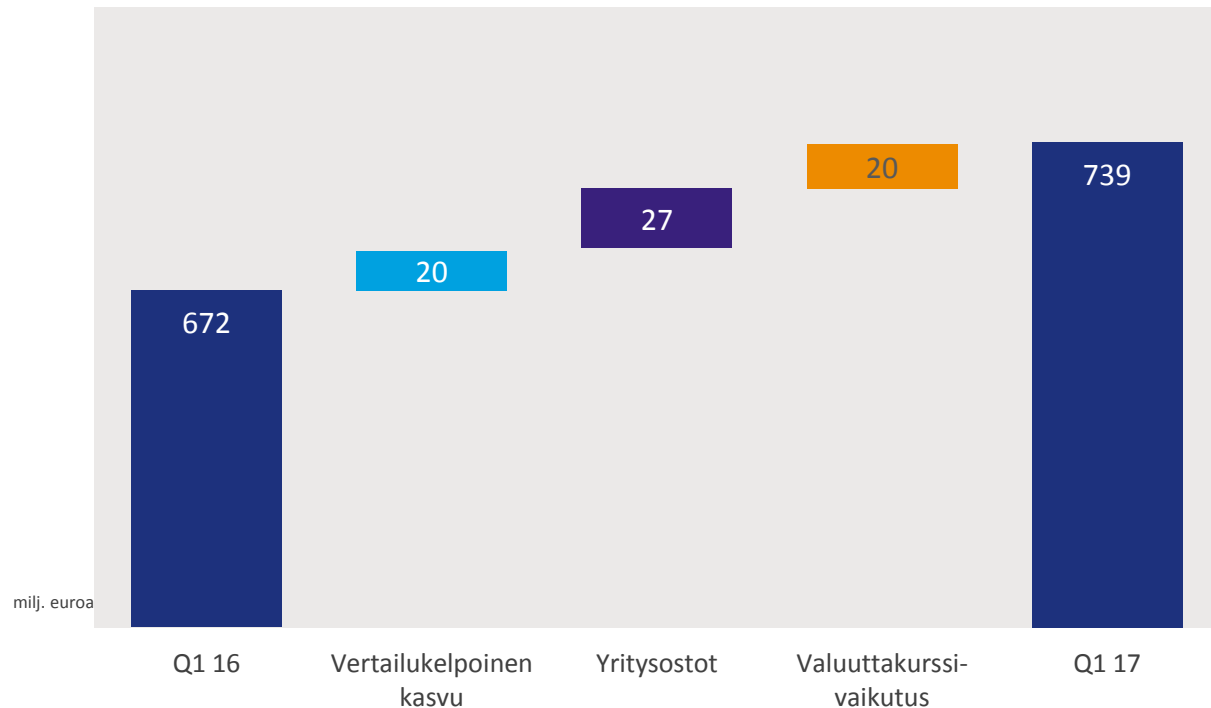
Päämäärämme – miksi olemme olemassa:
Autamme huipputuotteita saavuttamaan
enemmän kuluttajia, helpommin.

Tavoitteemme – mitä haluamme saavuttaa:
Suosituin maailmanlaajuinen
elintarvikepakkaustuotemerkki.



Q1 2017: Liikevaihto kasvoi ja
liikevoitto parani

Liikevaihdon kasvu yhteensä 10 % ensimmäisellä neljänneksellä



Liikevaihdon kasvun jakauma Q1 17

- 3 % vertailukelpoinen kasvu
- 2 % kasvu kehittyvillä markkinoilla
- 4 % yritysostoista
- Valuuttakurssien translaatiovaikutus 20 milj. euroa
- Intian seteliuudistuksella negatiivinen vaikutus kasvuun.
Ilman Intian vaikutusta:
 - Konsernin kasvu kehittyvillä markkinoilla olisi ollut 6-7 %
 - Konsernin vertailukelpoinen kasvu olisi ollut n. 5 %

Liikevaihto kasvoi ja liikevoitto parani

<i>milj. euroa</i>	Q1 17	Q1 16	<i>Muutos</i>	2016
Liikevaihto	739,4	672,3	10 %	2 865,0
Käyttökate ¹	94,0	84,6	11 %	381,8
<i>Prosentti</i>	12,7 %	12,6 %		13,3 %
Liikevoitto ¹	62,8	57,8	9 %	267,9
<i>Prosentti</i>	8,5 %	8,6 %		9,4 %
Osakekohtainen tulos ¹ , euroa	0,43	0,40	8 %	1,83
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI) ¹	14,6 %	14,8 %		14,7 %
Oman pääoman tuotto (ROE) ¹	17,4 %	18,3 %		17,7 %
Investoinnit	47,0	24,3	93 %	199,1
Vapaa rahavirta	-8,8	25,6	-134 %	100,3

Q1 17 lyhyesti

- Liikevoitto kasvoi Foodservice E-A-O ja North America -segmenttien vauhdittamana
- Sijoitetun ja oman pääoman tuotot edellisvuoden tasolla
- Negatiivinen rahavirta korkeampien investointien ja sesonkiluontoisen varastojen kasvun seurauksena

Huhtamaki

Kehitys kohti pitkän aikavälin päämääriä

	2012	2013	2014	2015	2016
Vertailukelpoinen kasvu	3 %	3 %	6 %	4 %	4 %
Käyttökate-%	10,9 %	11,2 %	11,6 %	12,5 %	13,3 %
Liikevoitto-%	7,0 %	7,4 %	7,8 %	8,7 %	9,4 %
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)	12,6 %	12,1 %	12,6 %	14,7 %	14,7 %
Oman pääoman tuotto (ROE)	15,8 %	15,8 %	16,1 %	18,1 %	17,7 %
Investointien suhde käyttökatteeseen	37 %	50 %	49 %	43 %	52 %
Nettovelan suhde käyttökatteeseen	1,6	1,6	1,0	1,6	1,8
Vapaa rahavirta, milj. euroa	103	56	65	91	100
Osinkosuhte	47 %	47 %	47 %	40 %	40 % ¹

Liukuva 12 kuukautta	Pitkän aikavälin päämäärä
3 %	5+ %
13,3 %	14+ %
9,3 %	10+ %
14,6 %	15+ %
17,4 %	18 %
57 %	40 %
1,7	2-3
66	150
n/a	40-50 %

Vakaa taloudellinen asema

<i>milj. euroa</i>	03 / 2017	12 / 2016	03 / 2016
Varat	2 946	2 875	2 596
Käyttöpääoma	533	515	474
Nettovelka	681	675	549
Oma pääoma & määräysvallattomien omistajien osuus	1 222	1 182	1 050
Velkaantumisaste (gearing)	0,56	0,57	0,52
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI) ¹	14,6 %	14,7 %	14,8 %
Oman pääoman tuotto (ROE) ¹	17,4 %	17,7 %	18,3 %

- Osingon kokonaismäärä on n. 76 milj. euroa ja se maksetaan toukokuun alussa²
 - Osinkoehdotus 0,73 euroa per osake
 - Osinkosuhde 40 %
 - Osinkotuotto n. 2 %

Autamme huipputuotteita
saavuttamaan enemmän
kuluttajia, helpommin.